

## **Göteborg & Co årets turistorganisation i Europa**

Igår kväll delades "European Cities Tourism Awards" ut i Aten. Organisationen European Cities Marketing (ECM) gav Göteborg pris i kategorin Årets Turistorganisation. I kategorin Årets Turiststad där Göteborg också var nominerat togs förstapriset hem av York.

– Vi är naturligtvis jätteglada över priset och även över att vi blev nominerade i bägge kategorierna, säger Claes Bjerkne, vd för Göteborg & Co.

I juryns motivering nämndes bland annat Göteborgskalaset som en stor framgång.

De nominerade har valts utifrån följande kriterier:

- Positiv ekonomisk och social utveckling
- Hög kvalitet på upplevelser för besökare
- Effektivt ledarskap samt partnerskap mellan offentlig och privat sektor
- Policy för utveckling av staden socialt, kulturellt och miljömässigt
- God integrerad infrastruktur för transporter
- Framtidsstrategier för investeringar

Göteborg & Co tog hem priset i konkurrens med Köpenhamn, Liverpool, Reykjavik och Valencia. Priset delades ut vid ECM's årliga konferens och det var första gången priset delades ut. Syftet är att lyfta fram och belöna professionellt agerande och framgångar inom Europeisk turism.

130 medlemmar i ECM

ECM är en paraplyorganisation för 130 europeiska städer från 30 länder. Medlemmar är städernas respektive turistorganisationer inom områdena privatturism och affärsturism (kongresser och möten). Svenska medlemsstäder är Stockholm, Göteborg och Malmö