

Destination Mittsverige ska sätta regionen på kartan

Nu ska Mittsverige bli en region att räkna med. Ett nytt projekt med samarbete och marknadsföring som ledord ska få regionens turism att blomstra.

Destination Mittsverige heter projektet som ska sätta region-en på kartan. Det är en entreprenörsstyrd och ideell marknadsföringsplattform.

Målgruppen är organisationer och företag som är berörda av besöksnäringen i Västernorrland och Jämtland.

– Vi vet vad den här regionen har att erbjuda, utmaningen ligger nu i att få alla potentiella besökare uppmärksammade på det också, säger Ulf Ström, en av initiativtagarna till Destination Mittsverige.

Möte för ett halvår sedan

Projektet startade formellt sett i juni men idén kom efter ett möte mellan tre personer för ett halvår sedan. Egenföretagaren Ulf Ström är sedan i våras ordförande i intresseföreningen destination Timrå. Därigenom träffade han John Pettersson som är egenföretagare inom multimedia. När John presenterade Jenny Melin, egenföre-tagare och föreningen Indalsledens ordförande, för Ulf, var trion slutet. Ett halvår senare ligger projektet Destination Mittsverige i startgroparna.

– Möjligheternas fönster är öppet nu, förändringarnas vindar blåser och det är till vår fördel, säger Ulf Ström.

Tanken med projektet är att marknadsföra regionen bättre för att locka besökare till Västernorrland och Jämtland. När man kommer hit ska man erbjudas ett smörgåsbord av utflyktsmål i hela regionen, besökarna ska erbjudas en helhet och inte bara ett resmål. De som kommer hit ska kunna hitta resmålen via bland annat Destination Mitt-sveriges hemsida.

– Kraven på storskalighet är så stora i dag att alla berörda måste samarbeta. Nu har vi förutsättningarna att göra det från en gemensam plattform, säger Ulf Ström.

Lanseras fullt ut i oktober

I dag har Destination Mittsverige 118 företag och organisationer som är medlemmar. I oktober kommer projektet att lanseras fullt ut.

Men trion har gjort sin hemläxa och bland annat varit i Åre, som har en lång tradition av turismnäring, på studiebesök.

Initiativtagarna vill att hela regionen ska kunna dra nytta av projektet och verkligen ta vara på de tillgångar området har.

– Vi har ett kulturarv här som är så dramatiskt att det skulle kunna fylla vilken bok som helst, säger John Pettersson.

Målet med Destination Mittsverige är solklart.

– Till nästa turistsäsong ska vi vara en väl fungerande och professionell marknadsföringskanal, säger Jenny Melin.

Toni kommentar:

Så var det dags igen utveckling? Genom delning så starta vi om och uppfinner turism på nytt! Sätta Mittsverige på kartan, vaddå har ni varit borta? Annat än att djupt upptagna med att fylla i EU blanketter om stöd? Vad har ni gjort av alla pengar som ni erhöLL dom sista åren?