

## **Destination Kalmar 2.0 glömmet kommunens småföretagare**

Debattartikel, Roland Vigersved m fl

Den 18 juni 2007 tog kommunfullmäktige beslut om att låta inrätta en ny superorganisation som skall marknadsföra och förhoppningsvis även utveckla turism, besöksnäring och eventverksamhet i Kalmar. Födsloprocessen för ”nya” Destination Kalmar har därmed börjat. Operativt skall en ny styrelse vara verksam vid årsskiftet, men redan under augusti och september kommer mycket av valberedningens arbete med att hitta rätt personer till styrelsen nå sin kulmen.

I protokollet från kommunfullmäktige framgår det att styrelsen skall bestå av elva ledamöter och två ersättare. Av dessa skall fyra representera näringslivet. Men vem definierar näringslivet? Om en valberedning skall arbeta för att finna lämpliga kandidater tycker vi det är intressant att ställa frågan om urvalet.

Hur går processen? Vilka deltar och med vilka parter förs samtalet? Ty, ingen av oss som representerar närmre 1 000 småföretagare i Kalmar har vidtalats. Vi ställer inte frågan bara för vår egen skull utan främst på uppdrag av de många företagare som vi har uppdraget att representera.

För det står väl helt klart att den absoluta merparten av Kalmars näringsliv utgörs av små och medelstora företag. I en region som påtagligt har lämnat tillverkningsindustrin bakom sig kan det kännas aningen förvånande att inte en vidare förståelse av näringslivet verkar användas. Eller har det framväxande Destination Kalmar version 2.0 tappat intresset för kommunens småföretagare?

Vi tror att kommunen skulle tjäna åtskilligt på att räcka ut handen och låta meddela att denna gång välkomnas det lokala näringslivet att lämna förslag på lämpliga representanter i den styrelse som har det stora ansvaret att sätta fart på Destination Kalmar. Tiden brådskar, ty snart är det för sent att kunna vara med och påverka överhuvudtaget. Processen förklaras avslutad.

Generellt är Kalmar en småföretagarkommun med en hög nyföretagarpotential inte minst bland unga och kvinnor. Det är väsentligt att i de sammanhang näringslivet skall vara representerat så också sker med individer som har en stark förankring hos den vida målgrupp som vi definierar som näringslivet.

En absolut förutsättning för fortsatt tillväxt är att stimulera och underlätta för företagande och uppmuntra människors entreprenörskap. Det torde gälla i stora som små sammanhang. Vi arbetar för ett företagsammare Kalmar och hoppas på en fortsatt företagsam framtid där samverkan med kommunen skapar ännu bättre förutsättningar för människor som vill ägna sina liv åt eget företagande.

Roland Vigersved

ordförande för organisationen Företagarna i Kalmar

Christer C Svensson

ordförande för Kalmar Fabriks- och Hantverksförening

Per-Ola Jacobson

ordförande för Kalmar Företagsgrupp

### **Toni kommentar:**

**Så var vi där igen, slå sönder, ombilda och uppfinn hjulet på nytt!**

**Utveckling genom delning lobbning och mygel.**

**Det blinda Sverige!**