

Fortsatt kraftig turistboom under september

Kommersiella gästnätter +5,6% (Årsprognos inklusive camping +1,5 M gästnätter eller +3%)

Utlandsmarknaden +10,4%

Konferensmarknaden +11,8%

Affärsresandet +8,4%

Turismen fortsätter att växa mycket kraftfullt månad efter månad i efterdyningarna av den starka högkonjunkturen. **De kommersiella gästnätterna** på hotell, stugbyar och vandrarhem under september ökade enligt Nutek/SCB med hela +5,6% (ackumulerat sedan årsskiftet med +4,7%). Det är tredje året i rad som tillväxttakten ligger kring mycket höga +5%. Under lågkonjunkturåren 2001 till 2004 stagnerade utvecklingen. Under 2001 och 2002 låg tillväxten på +2% och under 2003 och 2004 på +/- 0%. Årsprognosen pekar på +3% som ligger i linje med medelutvecklingen sedan år 2000.

Under september ökade **utlandsmarknaderna** med mycket starka + 10,4% efter att ha haft svagare utveckling under våren och sommaren (ackumulerat +5,1%). Hemmamarknaden ökade mer måttligt med + 4,3% (ackumulerat +4,6%).

Bland **storstadsområdena** ökade Stor-Stockholm mest. Inom det helt dominerande hotellsegmentet svarade Stor-Stockholm för +48.000 fler sålda rum (+9,1%) eller 41 % av den ökade rumsförsäljningen i riket.

	Förändr i sålda		Procentuell förändr	
	Rum	Bäddar	Rum	Bäddar
Stor-Stockholm	+ 47 736	+ 42 455	+ 9,1	+ 6,0
Stor-Göteborg	+ 5 730	+ 9 717	+ 3,1	+ 3,9
Stor-Malmö	- 500	- 295	- 0,5	- 0,2
Övriga riket	+ 68 314	+ 93 497	+ 8,1	+ 8,2
Hela riket	+ 117 624	+ 141 392	+ 7,2	+ 6,5
Stor-Stockholm	+ 47 736	+ 42 455	+ 9,1	+ 6,0
Stockholm	+ 29 661	+ 25 104	+ 8,8	+ 5,4
Sto. län utom Sto. kom.	+ 18 075	+ 17 351	+ 9,6	+ 7,2
Mälardregionen	+ 61 082	+ 61 015	+ 9,1	+ 6,9
Stor-Göteborg	+ 5 730	+ 9 717	+ 3,1	+ 3,9
Göteborg	+ 4 266	+ 6 512	+ 2,8	+ 3,1
V. Götalands län utom Gbg.	+ 6 926	+ 10 280	+ 6,4	+ 7,0
Stor-Malmö	- 500	- 295	- 0,5	- 0,2
Malmö	- 718	- 925	- 1,0	- 1,0
Skåne län utom Malmö	+ 2 325	+ 3 891	+ 2,0	+ 2,5

Källa Nutek/SCB

Akkumulerat till september har hotellen i Stor-Stockholm ökat sin rumsförsäljning med +204.000 sålda rum (+5,4%) eller med 32% av hotellens ökade rumsförsäljning i riket.

Hotellens utveckling under jan-sep 2007				
	<i>Förändr i sålda</i>		<i>Procentuell förändr</i>	
	<i>Rum</i>	<i>Bäddar</i>	<i>Rum</i>	<i>Bäddar</i>
Stor-Stockholm	+ 204 277	+ 285 469	+ 5,4	+ 5,2
Stor-Göteborg	+ 33 871	+ 89 546	+ 2,3	+ 4,1
Stor-Malmö	+ 37 147	+ 56 615	+ 4,7	+ 5,2
Övriga riket	+ 376 546	+ 546 082	+ 5,5	+ 5,3
Hela riket	+ 641 179	+ 962 244	+ 5,1	+ 5,1

Konferensvolymen mätt i sålda hotellrum ökade under september med + 11,8 % efter att ha stagnerat under våren och sommaren (akkumulerat +2,0%). Hittills i år har både **affärsresandet och privatresandet** till hotellen ökat med +6%.

Utvecklingen av hotellens målsegment under aug och jan-aug 2007								
	Sep. 2007				Ackumulerat t.o.m sep 2007			
	Företagsmarknaden		Privatmarknaden		Företagsmarknaden		Privatmarknaden	
	<i>Affärs- resenärer</i>	<i>Konferans- gäster</i>	<i>Grupper</i>	<i>Fritid</i>	<i>Affärs- resenärer</i>	<i>Konferans- gäster</i>	<i>Grupper</i>	<i>Fritid</i>
Hela riket	71 434	36 358	9 994	-162	380 531	36 477	-13 514	237 685
Hela riket	8,4%	11,8%	7,7%	0,0%	6,1%	2,0%	-1,2%	6,8%

Bearbetning: Göteborg & Co/LA; Källa Nutek/SCB

I Stor-Stockholm svarar affärsresandet för största ökningen (+167.000), medan det gått tillbaka i Stor-Göteborg (-16.000). I Göteborg ökar i stället både fritidsresenärer och gruppresenärer. I Stor-Malmö är det bara affärsresandet som svarar för ökningen.

Utveckling av hotellens målsegment	Akkumulerat t.o.m aug 2007			
	Företagsmarknaden		Privatmarknaden	
	<i>Affärs- resenärer</i>	<i>Konferans- gäster</i>	<i>Grupper</i>	<i>Fritid</i>
Storstadsregionerna				
Stor-Stockholm	166 898	35 817	-18 148	19 710
Stor-Göteborg	-15 525	8 370	10 907	30 119
Stor-Malmö	49 493	-91	-13 116	861
Övriga riket	190 305	-8 491	4 514	190 218
Hela riket	380 531	36 477	-13 514	237 685

Av länen ökade Hallands län mest under september (+21%) medan Gotlands län, Norrbottens län och Södermanlands län ligger i topp för jan-sep (+13%). Jämtlands län tappade mest under september (-2.000 gästnätter, -3%) medan Dalarnas län tappat mest i år (-26.000, -1%).

	Utveckling september	Utveckling jan-sep
Hallands län	21	3
Västmanlands län	20	5
Västerbottens län	18	6
Kalmar län	16	8
Norrbottens län	15	13
Uppsala län	12	8
Södermanlands län	10	13
Kronobergs län	9	12
Värmlands län	7	5
Stockholms län	6	5
Jönköpings län	5	5
Västra Götalands län	5	3
Östergötlands län	4	8
Skåne län	2	4
Örebro län	0	7
Västernorrlands län	0	6
Gävleborgs län	-1	1
Dalarnas län	-1	-1
Gotlands län	-1	13
Blekinge län	-1	1
Jämtlands län	-3	0
Totalt	6	5

Kommersiella boendeformer 2004-2006 och prognos 2007

Hotell, stugbyar, vandrarhem prognos utifrån jan-sep; Camping bedömd utveckling +/-0%

Gästnätter i 1000-tal

	2004	Andel	2005	Andel	2 006	Andel	Prognos 2 007	Andel
Summa HSVC	42 666	98%	44 963	100%	47 768	100%	49 223	100%
Utveckling	-1487		2297		2805		1455	
Utveckling %	-3,37%		5,38%		6,24%		3,05%	
H: Hotell	21 526	49%	22 936	51%	24 266	51%	25 504	52%
S: Stugbyar	3 283	8%	3218	7%	3 403	7%	3 495	7%
V: Vandrarh	2 266	5%	2374	5%	2 557	5%	2 682	5%
Summa HSV	27 075	62%	28 528	63%	30 226	63%	31 681	64%
Utveckling	60		1453		1698		1455	
Utveckling %	0,2%		5,4%		6,0%		4,8%	
C: Campingpl	15 591	36%	16 435	37%	17 542	37%	17 542	37%
Utveckling	-1 547		844		1 107		0	
Utveckling %	-9,0%		5,4%		6,7%		0,0%	

Sammandrag	2004	2004	2004	2004
Utv HSV	60	1 453	1 698	1 455
Utv C	-1 547	844	1 107	0
Tot utveckling	-1 487	2 297	2 805	1 455
<i>Göteborg & Co LA 2007-11-01</i>				

Absolute Advantage

konsulter inom turism - världens största näring

Leif Aronsson, Askims Stenblocksväg 8, 436 40 Askim, 031-28 26 50, 0707-92 31 01, tourism@telia.com