

Vem kan matcha de turistiska utbyggnadsplanerna i Mellersta Östern på fullständigt ofattbara 23 000 mdr SEK i pågående och planerade projekt?

Investeringarna i turistsektorn utgör 33% av alla investeringar i Arabemiraten mot 9% inom EU och 8% i världen i stort. Det är ingen tvekan om att regionen snabbt kommer att öka sin attraktivitet och därmed sin andel av världsturismen och framstå som ett allt allvarligare hot mot andra turistiska destinationer, inte minst i Europa! Turismen växer redan snabbast och starkast i Mellersta Östern och det gäller bl.a. ankomster, flyg, hotellkapacitet, attraktioner, evenemang, arenor, shoppingcentra, gästnätter, mässor och kongresser och därmed givetvis turistinkomster.

*** Taxfree-försäljningen i Dubai ökade med +24% och nådde astronomiska 5,6 mdr SEK under 2007 eller 15 M kr per dag genom 52.000 försäljningar á snitt 300 kr**

*** Dubau International är världens snabbast växande flygplats +19% 2007, 2001-2007 i snit +15% per år.**

*** Antal ankomster till Abu Dhabi ökade under 2007 med +16%; 2006 1,18 M ankomster; 2007 1,37 M +16%**

Och för 2008 prognosticeras 1,58 M +15%. Ankommande passagerare på Abu Dhabis flygplats ökade med +31%

I Dubai investeras mest när det gäller turism troligtvis i hela världen. Pågående och planerade turist- och fritidsprojekt omfattar enligt en ny undersökning hela 2,5 T SEK (trillioner SEK). Saudi Arabien kommer 2.a med 1,2 T och trea Abu Dhabi med 0,8 T (I totala investeringar ligger Abu Dhabi numera före Dubai). Nästan dagligen presenterar Dubai nya fantastiska projekt:

*** Världens största spelarkad, 7000 kvm, byggs av Sega i vad som skall bli världens största köpcenter, theDubai Mall.**

*** Några större öar i den konstgjorda arkipelagen The World utvecklas som "Isla Moda" som gör Dubai till en global fashion hub och till Mellersta Österns centrum för mode med fashion resorts, haute couture botiques med fashion designers från alla kontinenter, lyxhotell och internationella modeevenemang.**

*** Golfstaterna bygger just nu hotel för 110 mdr SEK (Som jämförelse investerar Danmark 2,5 mdr) varav Arab Emiraten svarar för 80 mdr. Detta motsvarar ca 75.000 nya hotellrum varav 55.000 inom Emiraten (30.000 är klara före 2010). I Dubai byggs världens största hotell Asia-Asia med 6.500 rum för 10 mdr (1,5 M/rum). I Abu Dhabi byggs det dyraste hotellet, the MGM Grand Hotell complex Abu Dhabi för 19 mdr. Dessutom köper Dubai World in sig i spel- och resortkoncernen MGM Mirage i Las Vegas för 33 mdr**

*** Dubai fick ett tillskott av +5.900 rum under 2007 i 126 nya hotell till sammanlagt 46.775 rum. Rumsantalet skall växa med +172% eller med +80.450 rum till 2015 (varav 60.000 bara inom Dubailand)**

*** En helt unik hotelldesign i form av ett jättelikt hjul får ett nytt femstjärnigt hotell vid en ny waterfront promenade på en ny konstgjorde halvö för 10.000 boende i Dubai.**

*** Fransk kultur och tema är populära i Förenade Arabemiraten. Abu Dhabi bygger filialer till Louvren och franska universitet och sjukhus. Dubai skall bygga en kopia av centrala delar av Lyon, the Lyon-Dubai City, med hus, torg, caféer, museer mm, allt i så exakta kopior som möjligt, kostnad 5 mdr**

*** Dubai startar Mellersta Österns största kanalprojekt efter Suezkanalens byggande, The Arabian Canal för 72 mdr SEK. Den blir hela 75 km, 150 m bred och 6 m djup**

Största investeraren i turismprojekt i Mellersta Östern är Dubaiföretaget Tatweer som investerar hela 1,1 T i olika turistprojekt varav enbart i världens största temapark Dubailand 0,7 T (700 mdr SEK).

I hela regionen investeras totalt i turist- och fritidsprojekt 6,4 T varav 1,1 T i temaparker och museer och 1,4 T i resorts. Övrigt i blandade projekt. I hela regionen (UAE, Bahrain, Egypten, Iran, Jordan, Kuwait, Libanon, Oman, Qatar, Saudi Arabien, Syrien, Turkiet och Jemen), investeras i den totala turismsektorn inkl transporter otroliga 23 T SEK, dvs 23 000 000 000 000 kronor.

Absolute Advantage

konsulter inom turism - världens största näring

Leif Aronsson, Askims Stenblocksväg 8, 436 40 Askim, 031-28 26 50, 0707-92 31 01, tourism@telia.com