

Turism I Sverige större än bilindustrin

Men turismen tas inte alltid på politiskt allvar, menar moderater

http://www.ostran.se/nyheter/oeland/stoerre_aen_bilindustrin

Redan i dag är turismen större än bilindustrin. Men den finns inte på partiernas agenda. Det tänker moderaternas turistgrupp ändra på. Igår besökte de Öland.

- Turismen är hela Europas nya industri, menade Patrik Forsberg, riksdagsledamot från Mora och även utsedd till Sveriges turistopinionsbildare.

Han var på Träffpunkt Öland tillsammans med Jan R Andersson för att prata turism med Eddie Forsman och Gustaf Öholm.

Underutvecklat

Sedan förra våren finns den moderata turistgruppen, och den bildades för att några riksdagspolitiker som var intresserade av turismfrågor hade insett att det inte fanns något om turismen i något av allianspartiernas vallöften.

Det var skam på en så viktig fråga, menade de.

För här finns det pengar att tjäna och jobb att skapas.

De menar att med en omsättning på 215 miljarder kronor, 150 000 helårsanställda och 2,5 procent av bruttonationalprodukten BNP är turismen underutvecklad.

Afrika eller Öland

Som jämförelse pratar de om att övriga Europa drar in fyra procent av BNP på turismen.

För att komma framåt behövs det ett nytt program för turismpolitiken, menar riksdagsgruppen. Paketering, som är Gustaf Öholms käpphäst, är en komponent.

- Och här i sydostsverige är ni bättre på att paketera resor än vad man är i Stockholm, menade Patrik Forsberg.

Det gäller att locka folk också. Där behövs satsningar från staten, menar Forsberg.

- Politikerna måste våga satsa på branschen. Folk har två eller tre veckors semester, då de frågar sig "ska vi åka till Afrika eller Öland".

Måste ha Östersjön

- Men om vi ska göra seriösa satsningar så måste vi ha något att sälja, slår Jan R Andersson fast.

Miljön tror han på.

- Vi är drömlandet för ekoturism.

Det är viktigt att ta vara på miljön, också framhåller Eddie Forsman, vice ordförande i Regionförbundet.

- Utan Östersjön kan vi hälsa hem.

En inventering av turistläget i Sverige görs nu av gruppen.

Ljuv musik

För Gustaf Öholm, vd för Ölands Turist AB, såg resonemangen ut att låta som ljuv musik.

- Jag är glad att man gör den här analysen. Det är en stark tillväxtmarknad och vi kan ta marknadsandelar internationellt. Men vi måste hitta samverkan i hela Sverige. Ensam är inte stark. Får vi bara hit turisterna så har jag inga problem med att paketera Ishotellet med Öland.

Att utöka turismen har också betydelse för att ge folk jobb.

- Turistbranschen är ofta första jobbet för ungdomar, för nyanlända eller för lågutbildade. Men det behövs vidareutbildning så man kan växa i branschen, säger Patrik Forsberg.

Eric Arenius

eric.arenius@ostran.se