

Upprop – Bensinkrig – konsten att manipulera folket

Äntligen har folk tagit tag i en fråga som liknar ett upprop, åtminstone av de mail som passera mig. Nu undrar jag om det inte är manipulerat av kanske några ynglingar hos bensinbolagen?.

Enbart denna vecka har samma upprop med samma design men med uppgift om att bojkotta vissa bensinbolag passerat min dator.

Mail 1 bojkotta **Statoil och BP**

Mail 2 bojkotta **Preem och OKQ8**

Mail 3 bojkotta **Jet, Volvo Q8 och Shell**

Skulle nu folk följa bojkott uppropet så är ju konsekvensen att det bara går runt, för något bolags soppa måste man ju ändå tanka eller vaddå?

Med andra ord det rör sig om desinformation där man manipulera människor och dom som är avsändare garva på sig över hur lättlurade folket är.

Sorry – tanken var god – men det går inte i ett kollektivistiskt land skapa upprop till bojkott utan att större organisationer leder det hela.

Frågan är väl varför inte LO vars medlemmar är de mest drabbade inte börja agera?

Varför arbetsgivarna för sina arbetstagare inte agera?

Det blir nog fler frågor än svar, det rätta svaret är nog att alla i vårt land är förknippade med varandra där ingen vill ta steget fullt ut och LO bara är till att pungslå medlemmarna på medlemsavgifter utan att ta till vara den enskildes intresse i samhället. Det handlar inte om att i alla lägen kräva högre löner, det kan var långt mer effektivt att sänka kostnaden för den enskilde och här finns det mycket att göra.

Sorry, manipulation är ett effektivt och väl beprövat medel sedan år tusenden så länge en grupp människor försöker ta makten över andra.