

Turister skal strømme til Billund – 2,5 M overnatninger 2012 på hotell, vandrarhem og i stugor (som jämförelse Göteborg 2,5M och Malmö 1,1M på hotell, stugbyar och vandrarhem under 2007). Dessutom 5M dagsbesökare. Billund blir jättelik turistdestination med flera attraktioner och köpcentra. Nu behövs större vägkapacitet.

Första etappen i Lalandia omfattar 761 fritidshus varav 300 klara före sommaren och 500 klara 1 feb 2009. Hela Lalandia-projektet klart under första halvåret 2009.

08. sep. 2008 07.39 Billund

När ferieboligprojektet Lalandia i Billund står helt färdigt til næste år vil det komme til at betyde, at Billund Lufthavn kommer til at fragte turister til byen og ikke bare være lufthavnen, der sender turister ud i verden.

Det håber ihvertfald direktør for Lalandia-Billund, Jan Harriet :

- Der er ingen tvivl om, at mange gæster fremover vil komme ind til Billund med fly. Vi har den fordel at alle Lalandias aktiviteter er under tag. Derfor er vi ikke vejr-afhængige og kan have åbent hele året, siger Jan Harriet.

- Lalandia og Legoland ligger inden for gå-afstand. Derfor behøver man ingen bil. Derfor kan man godt komme ind med fly og ellers klare sig til fods. Og netop det faktum skal dyrkes i markedsføringen, siger Lalandia-direktøren.

Ferieboligprojektet er på i alt 761 huse. De første 300 er klar til brug og pr. 1.februar 2009 vil 500 af husene stå klar til brug. Hele Lalandia-projektet står færdig til foråret.

Billund vil femdoble overnatningstal

2008 500.000

2009 800.000

2010 1.300.000

2011 1.800.000

2012 2.500.000

Billund har ambitioner om at blive provinsens turistmæssige smørhul. I år forventer kommunen at runde 500.000 overnatninger, næste år 800.000 med åbningen af Lalandia Billund, og allerede i 2012 skal de aktuelle overnatningstal være femdoblet til 2,5 millioner om året.

Foruden trækplastrene **Legoland** og fra 2009 **Lalandia Billund** skal en helt ny outlet-landsby med den europæiske outlet-udvikler og -operatør, **Lordland Europe Ltd.**, og Billund Kommune i spidsen være med til at tiltrække flere turister – og få dem til at blive længere.

- De nye outlet-planer passer fantastisk godt sammen med bestræbelserne på at gøre Billund til et ressortområde med oplevelsesøkonomien i centrum. Vi er godt på vej til at blive turisme- og oplevelseskommune nummer et uden for København, og dette er et vigtigt skridt på vejen, siger erhvervschef Niels-Henrik Glisbjerg. ErhvervsBladet, 1. september 2008