

Turismarbete är guld värt (*påminner om förskolan när man fick en stjärna för gott uppförande*)

Mora och Hässleholm är två av Sveriges kommuner som nyligen har uppmärksammats av Föreningen Turism i Sverige. De kommuner som har ett bra turismarbete belönas med en guldstjärna.

Trots att nio av tio kommuner anser att turismen får ökad betydelse i framtiden, saknar var femte en uttalad turismstrategi, enligt Föreningen Turism i Sverige, FörTur. Men kommuner som har en uttalad strategi för turismarbetet får guldstjärna av föreningen

En strategi för turismen innebär en samverkan med näringslivet på orten. Ett bra sådant arbete kan göra det enklare för kommunen att ta vara på turismens stora möjligheter. Då skapar det både arbetstillfällen och skatteintäkter.

Mora ligger väl framme i det arbetet, Hässleholm är ett annat exempel på kommun med bra turismstrategi. Så bra att de får guldstjärna för det, säger Eva Hedenström, vd för FörTur.

Även när det gäller campingturismen ligger Mora långt framme, det har Husvagn & Camping kunnat konstatera vid flera tillfällen. Exempel på det är arrangemangen i samband med Vasaloppet, som ju är ganska nära förestående nu.

Mora Parkens Camping & Stugby, FC 401, är helårsöppen, och slutfasen av loppet går faktiskt rakt igenom parken. Campinggäster kan alltså sitta på första parkett vid detta gigantiska, världskända evenemang. Att campingen dessutom ligger på bara några minuters promenad från centrum är också en tillgång, och det gäller givetvis även sommartid.

Sevärdheter är det gott om, en del kopplade till Vasaloppet, men där finns mycket annat också som är uppskattat av turister. Det är helheten i turismarbetet som nu har resulterat i guldstjärna för Mora.

Fotnot:

FörTur är förkortningen av Föreningen Turism i Sverige, en intresseorganisation för svensk turism. FörTur medverkar aktivt för utvecklingen av den svenska turismnäringen. FörTur representerar lokala och regionala turistorganisationer, stugförmedlare samt företag som säljer upplevelser/resor i Sverige. FörTur har också ansvaret för auktoriseringen av Sveriges turistbyråer.

Toni kommentar:

Det är en bra bild på ett socialiserat samhälle där föreningar som betalas med skattepengar fördelar guldstjärnor som till små förskola elever. Det upphöjs till skyarna av lokalpressen, den lokale turistchefen avlönat av samhället sprätter som en tupp, de lokala politikerna klappar varandra på ryggen, alla är glada! Att det hela är ett skådespel för galleriet, ett enormt slöseri med skattepengar, att man med skattepengar förtrycker privata företagare allt detta hör inte hit när nomenklaturen fördelar guldstjärnor till varandra. Istället utreds, köps in lydiga konsulter som skriver det man vill läsa, alla klia alla på ryggen och man är storhet i den lokala hålan men liten i

världen. Slöseriet med skatte pengar kan fortsätta och nu när SHR som är överkucku i systemet skall bedriva opinion blir allting ännu mera beklämmande.

Vem vaknar först? Eller måste vi först nå stupet innan det blir bättre? Ta bort alla betonghäckar, ta borts styrningen från politikerna, släpp fram innovatörerna det är dom som skapar och inte politikerna som fördelar våra skattepengar till den egna organisationen som inte behövs men är en plattform för avdankade lokal politiker som tillåts suppa, käka och resa på våra pengar vilka är bortkastade.

**5 miljarder kronor årligen sätter man sprätt på –
det räcker inte säger Mats Hulth & Co.**