

Hej Toni!

Läste Du i senaste TRAVEL REPORT utgåva feb-mar intervjun med Thomas Brühl?

Jag citerar:

.... När det sedan stod klart att det finska turistrådet och Finnair drog ned på insatserna i Tyskland... agerade Visit Sweden snabbt genom att öka bearbetningen av tyska researrangörer.

-Vi hörde snabbt de tyska arrangörerna säga, att de ju måste ha nordiska produkter att erbjuda. Då såg vi till att tunga, tyska operatörer i stället för finska program, nu tar in svenska destinationer.

- Så nu presenterar tyska arrangörer egna Sverigekataloger! säger Thomas Brühl.

– Kiruna Airport ska bli norra Europas attraktivaste flygplats. Det är den vision som flygplatschefen Peter Salomonsson har.

– På mindre orter ska vi sträcka ut en hand till varandra, inte knyta en näve. Eller med andra ord – om vi inte samarbetar når vi inga resultat. Det sade Peter ”Pekka” Salomonsson när han på Flygplatsdagen beskrev hur man jobbar med Intourist i Kiruna.

Hur skall Sverige någonsin få ordning på sin turistiska verksamhet med sådana amatörer vid rodret?

Avsändaren välkänd person önskar vara anonym