

Det är uppåt för turismen

Potentialen inom turismnäringen är enorm.

Efterfrågan är betydligt större än utbudet.

Nu vill Rese- och turistnäringen i Sverige växla upp takten på tillväxten och letar guldkalvar bland företag i länet.

- Vi letar både investerare och turistföretag med tillväxtpotential.

Det säger Jan Lundin, Rese- och turistnäringen i Sverige, RTS, som besökte Umeå i går.

Jan Lundin är en man med en mission. Han vill öka professionalismen inom turistnäringen i Sverige. Han menar att det finns en oerhörd potential i den svenska turistnäringen, främst av två skäl.

- Turism- och resenäringen inom Sverige är lågkonjunktorens stora vinnare. Både tack vare att svenskar i kristider väljer att semestra hemma och att det har blivit billigare för utländska turister, främst från Danmark, Tyskland, Norge och Finland att besöka Sverige, säger Jan Lundin.

Sverige attraktivt

Han menar att Sverige som besöksland är mycket attraktivt. Det som främst lockar är den orörda naturen, vildmarken, tillgångar som kulturarv och ekotänket till hållbar utveckling.

Även skidåkning i fjällen lockar.

- Och fjällturismnäringen har haft ett mycket bra år i år, säger han.

Men för att växla upp tillväxttakten för att kunna möta turisternas krav på utbud, aktiviteter och boende krävs pengar. Därför är Jan Lundin på väg att skapa Sveriges första investeringsbolag för den svenska rese- och turistnäringen.

- Vi kommer att ha 500 miljoner kronor i potten, som ska användas för expansion och utveckling av små och medelstora turistföretag och projekt, säger Jan Lundin.

20 heta tips

Dessutom hålls för tredje året i rad en kapitalmarknadsdag i Stockholm i maj, där Rese- och turistnäringen ska presentera 20 intressanta turistföretag och projekt för investerare.

- Målet är att åtminstone ett av dessa 20 ska kunna attrahera riskkapital, säger Lundin.

I går besökte Jan Lundin Umeå. Dels höll han en föreläsning för forskare inom turism i Sverige på Handelshögskolan vid Umeå universitet. Han träffade också regionala investerare och representanter för Regionförbundet.

- Vi har redan en databank på mellan 50 och 60 spännande turismföretag och projekt i Sverige redo för Kapitalmarknadsdagen, men vi söker in i det sista efter fler. Efter Valborg kommer vi och sätta oss och välja ut vilka som ska delta, säger Lundin.

Toni kommentar: Ta med dig Magnus Nilsson från föreningen svensk Turism och dröm tillsammans, finns det ingen hejd på dumheterna?
