

Det jäser av missnöje inom Bussbranschens förbund

Under många år har jag uppvaktas av olika företrädare, de få som finns kvar som egen företagare där man bett mig att skapa ett nytt "BRA" bussresearrangörer. Varje gång har jag avböjt eftersom jag anser det vara en dödfött idé, det saknas tillräcklig med övertygelse och stuns bland företagen för att skapa en liten förening. Redan BR är ett litet förbund, styrt av 4 halv eller hel monopolister, deras tid går mot sin ände och väl är det. Hur det blir med BR efter en delvis avreglering är svårt att sja om annat än att de som idag kontrollera vill ta över ännu mer makt och det ska dom, låt dom ha en egen förening och det får gärna vara BR.

Först då är det tid att skapa en förening som finns till för det fria företagandet som motpol till socialisterna även om dom springer runt i krittstreckrandiga kostymer och hävdar med fingrarna i kors den fira företagsamheten. Dessa divor till chefer tror att driva företag genom dumping av priser återskapa ett "privat" monopol. När detta inträffar då kan det vara dags att starta upp ett nytt förbund med externa ledamöter som ser till branschen och inte enstaka företagare.

Bussresearrangörer?

Ekonomin är i botten hos de flesta, egna arrangemang är som en krydda i soppan men inte mer. Ölvemark och Scandorama fortsätter att driva ned priserna under självkostnadstäckning det har dom all rätt till men varför finns det kollegor som ställer upp på dessa vanvettiga uppgörelser?

En ny förening kanske skall fungera utifrån helt andra grunder, varför man skall skapa ett bolag istället för förening, detta bolag har 2 uppgifter, dels att se till att hålla stängen mot de större företagen i branschen och som en andra uppgift SKAPA inkomster där man tar tag i ett antal arrangemang som 4-5 mega shower på Ullevi eller Globen med världskändisar, Bruce Springsteen etc och därmed tar bolaget hand om förtjänsterna som sedan kan delas ut till aktieägarna som avkastning. Det finns fler stor arrangemang ett par folkdans galor, köpa upp en hel teater föreställning för några säsonger, skapa 4 megashower ihop med TV där man 2 på våren och 2 på hösten har jättefest med svenska artister blandade med utländska som uppträder i någon mässhall där man får in 8-10.000 personer.

Man vänder på steken!

Istället för att bussbolagen skall vara sista ledet med minsta förtjänst möjligheten vänder man på steken och skapa jätte galor som ger en bra avkastning och ger arbete till företagen.

Inser du nu kanske att det inte är något för ett BR?

Det krävs fritt tänkande personer, dom bästa inom show business kombinerad med en eller två bankpersoner som kan se ekonomin och skapa kontrollfunktioner.

Ett gemensamt bolag med ca 100 medlemmar får en ekonomisk substans som ger stuns och med kompetenta PR och marknadsfolk i styrelsen skapar man sidoavtal som ger inkomster från andra verksamheter som vill vara med och sola sig i glansen.

Har du snappat, det finns möjligheter, bara man vill och är beredd att vara med, att köra resor för lokala föreningar kan man fortsatt syssla med men det blir aldrig annat än korvören, dom riktig stora pengarna finns i megaprojekten och då krävs det kompetens och skickliga personer, sorry dessa finns inte i dagens bussbransch som bara sysslar med lågprofit verksamhet!

Det är ingen mening i att be mig vara med och starta upp ett nytt BRA för att sitta och göra vad? Det kan aldrig bli bättre än ett redan skandalöst dåligt BR och för sådana uppgifter står

varken jag eller andra fria personer till förfogande.

Kom igen den dag ett 30 tal företag inser att något måste göras helt annorlunda – resterande ca 70 bolag kommer av sig själv om dess ser möjligheterna.