

Debatt: Varje ökad krona ger arbetstillfällen

I juli är det högsäsong i Bohusläns gästhamnar och närmare 60 procent av de totalt 2,9 miljoner årliga övernattningarna i fritidsbåt i Västsverige äger rum. Men trots de stora volymerna av besökare är omsättningen per besökare låg jämfört med andra turistslag.

En båtgest i Västsveriges hamnar spenderar i snitt 205 kronor per dygn vilket kan jämföras med campinggästen som spenderar 440 kronor per dygn. Varje ökad krona i dygnsutlägg från båtturism skapar två nya arbetstillfällen. En fördubblad omsättning skulle innebära att cirka 380 nya arbetstillfällen skapas i regionen.

Västsvenska Turistrådet har med tillväxtprogrammet Båt & Hav den kompetens som krävs för att vara rådgivande och vägledande i den maritima turismutvecklingen. Men för att åstadkomma resultat krävs också handfasta beslut och gemensam vilja att åstadkomma förändring, på regional och lokal nivå, av såväl offentliga som privata aktörer.

Under högsäsongen i juli är kapacitetsbristen stor i de mest populära hamnarna och de överfylls. Konsekvensen blir att såväl hamnens som båtgesternas säkerhet och trygghet åsidosätts.

Trängseln är också den enskilt största orsaken till de låga dygnsutläggerna, eftersom båtgesterna av säkerhetsskäl helt enkelt inte vågar lämna sina båtar. För att öka gästhamnarnas kapacitet under högsäsongen, förlänga säsongen och öka besökarnas dygnsutlägg föreslår vi följande åtgärder:

Undvik att överfylla gästhamnarna för att skapa trygghet, säkerhet och bättre service.

Öka kapaciteten i naturhamnarna för att minska trycket på gästhamnarna.

Inför marknads- och säsongsanpassad prissättning i gästhamnarna för att jämna ut beläggningen över säsongen.

Utveckla bokningssystemen. Redan idag finns det möjlighet att boka båtplats på Internet till gästhamnarna i Bohus Malmön, Hasselösund, Smögen och Tanumstrand i Bohuslän.

Branschanpassa momsatsen för hamnavgiften från dagens 25 procent till 12 procent som gäller för andra kommersiella boendeanläggningar.

Gästhamnar måste betraktas som kommersiella boendeanläggningar och erbjuda ett större utbud av aktiviteter och upplevelser. Idag drivs gästhamnar ofta endast som en parkeringsplats för båtar av kommuner och hamnföreningar.

Och kanske viktigast av allt. Byt perspektiv, från båt till båtägare, och se deras behov ur sittbrunnsperspektivet.

I maj 2009 presenterade Västsvenska Turistrådet en regional maritim turiststrategi med visionen att Västra Götaland år 2015 ska erbjuda de bästa maritima upplevelserna i Europa där varje besök också bidrar till en god livsmiljö för såväl natur som människor.

Men för att lyckas att nå visionen krävs vilja, initiativ, beslut och genomförande av lokala aktörer. Kommunerna måste ta på sig samordningen av denna utveckling och skapa arenan för god tillväxt och näringen måste ta ansvar för innehållet.

Anders Svedberg

Affärsutvecklare Maritim Turism Västsvenska Turistrådet

Toni kommentar;

Låter inte så svårt att ”reda” ut om det nu inte vore så som Anders kräver att politikerna skall vara med och då blir det genast ”jätte svårt” för då är detta ännu ett särkrav bland alla andra krav. Det som krävs är att man i grunden renoverar den svenska turist politiken här har du ett komplett förslag <http://www.toni-schonfelder.com/pdf/20090323-1.pdf>