

Brev svar från Thomas Brühl Visit Sweden

Hahaha, jag är glad!

Kul att få höra från dig! Och tack för ett mycket underhållande och tänkvärt mail/utkast för bla dina kloka funderingar kring outgrundliga vägar.

Även jag har tyvärr inte några omfattande egna erfarenheter av camping då jag på fritiden mest vistas i båt, men jag kan tänka mig att dina iakttagelser kring standarden på vissa av våra anläggningar jämfört med andra länders har mycket övrigt att önska.

Lustigt att du nämner det där med utvärdering av toaletter efter Autobahn, precis så gör även min pappa. Vår roll är ju som du redan vet enligt Regleringsbrevet inte produktutveckling men vi kan påverka en hel del genom att visa vad våra målgrupps- och marknadsundersökningar berättar kring detta och vilka krav utländska besökare ställer, inte minst på komfort och den hygieniska standarden på toaletter i turistsverige.

Från vår ena huvudägare, Näringsdepartementet, har vi nu blivit lovad extra 50 miljoner kronor vart och ett av åren under en treårsperiod, vilket ger oss chansen att växla upp med samma belopp finansierat av besöksnäringens medel.

Man kan ju hoppas att det tillsammans med delar av de medel du refererar till som används i olika aktiviteter med oss utomlands ska förhoppningsvis leda till att också 2009 och 2010 blir år med "all time high" för utländska övernattningar i Sverige. Det gäller att ta marknadsandelar Jag har respekt för uppgiften, det har gått att göra hittills och vi fortsätter att sikta på det.

Detta är tänkvärt. Sverige vill utmåla sig som framtidslandet – och är det på många sätt. Men det är lätt att halka efter och det är vad som sker i många branscher...