

inspirerande exempel på hur man kan använda nätet av Tomas

Tänkte tipsa om ett inspirerande exempel på hur man kan använda nätet - och inte minst sociala medier - för att engagera kunderna och få mängder av gratis reklam!

Under den ödmjuka parollen "Rädda julen" bjuder Marabou in sina kunder att engagera sig i deras produktutveckling - och samtidigt tipsa sina vänner.

Det hela började med att chokladasken Aladdin fyller 70 år i år. Inför den kommande pralinsäsongen ska därför en ny pralin in och en annan måste ut. Men istället för att göra denna förändring tyst och försiktigt, låter man kunderna få rösta fram vilka praliner som ska vara kvar.

Så när man då gått in på deras kampanjsajt och röstat på Romrussin (!) så ber favoritpralinen snällt om din hjälp:

"Tack för att du röstade på mig! Hoppas att vi ses även nästa år. Bli min ambassadör genom att bjuda in dina vänner via twitter, mail och facebook".

Genom en enkel knapptryckning så postar man Romrussin på sin Facebook-profil, så att alla vänner också lockas in på kampanjsajten.

Briljant!

Så gå in och rösta på Romrussin du med, och fundera lite över deras virala kampanjmodell under tiden...

<http://www.raddajulen.nu/?romrussin>

Bästa hälsningar,

Tomas