

## **Bröllopet gav 270 gånger tillbaka**

Mer än två och en halv miljarder kronor. Det är det beräknade värdet av publiciteten runt om i världen kring bröllopet mellan kronprinsessan Victoria och prins Daniel. Nära hälften av värdet stod medier i Tyskland för, och publiciteten i tidningar och webb värderas där till drygt en miljard kronor. Det är medieanalysföretaget MediaPilot som har gjort beräkningen på uppdrag av NSU, Nämnden för Sverigefrämjande i Utlandet.

– Bröllopet har fått utländska medier att visa upp Stockholms och Sveriges bästa sidor i alla bemärkelser. Tack vare det har Sverigebilderna fått en rejäl skjuts till en i sammanhanget låg kostnad, säger Fredrik Wetterqvist, ämnesråd på UD och chef för NSU-kansliet.

Det sammanlagda värdet av artiklar på webben och i tryckta medier är 2,7 miljarder kronor. Staten avsatte tio miljoner i extra anslag för bröllopet. Det betyder, sett till medieresultatet, att varje statlig krona gav 270 kronor tillbaka.

### **Toni kommentar:**

**8 – 12 timmar non stop i mängder av världens TV kanaler från ett soldränkt vackert Stockholm som spreds ut i världen. Helikoptrarna förde tittarna ända ut till Sandhamn mera turist reklam kan ett land inte få. Hur MediaPilot gjort sina beräkningar är jag lite funderande över då lika mycket skrevs efter bröllopet i de länder som är viktigast för svensk truisim. Hur man värdera ett hundratal TV kanaler som sänder från morgon till sena kvällen och visade upp det finaste Stockholm har att erbjuda, är en god fråga. 270 gånger tillbaka kan lika gärna vara 2700 gånger eller 10.000 gånger tillbaka, frågan är bara vem i Sverige utnyttjar denna fantastiska händelse? Hotellen kunde jag läsa var inte så glada, nä hä, jag försökte få plats för en grupp affärsvänner ute i världen som jag ville bjuda in till Stockholm, att betala för halvtaskiga hotell 3.500 kronor rum utan frukost natten, nej tack vänner då var vår mottagning på terrassen i Alicante mer givande och TV bilderna hissande. Jag är rädd för att det blev ett jätte evenemang som den trötta svenska bidragstörstande turistnäring inte förstått att utnyttja...**

Vem är förvånad?