

Dyr nota för mer trafik

Branschens stora utvecklingsprojekt, Fördubblingsprojektet, har en oklar målsättning. Är det antalet resor eller branschens marknadsandel som ska fördubblas till år 2020? I Almedalen sade Charlotte Wäreborn Schultz, vd för Svensk Kollektivtrafik att målet är fördubblad marknadsandel.

Bussbranschens Riksförbund, BR, utkom nyligen med en rapport om detta projekt, där man säger att det är resandet som ska fördubblas till år 2020 och marknadsandelen på lite längre sikt. Om vi utgår ifrån att bilismen ökar år för år, vilket är troligt, ligger dessa två branschorganisationer långt ifrån varandra i målsättning.

BR lyfter fram kostnaderna för kollektivtrafiken i sin rapport och konstaterar att om nuvarande kostnadsutveckling fortsätter kommer notan till skattebetalarna att öka från dagens 14 miljarder kronor till 107 miljarder. "Det är inte troligt att skattebetalarna och kollektivtrafikens resenärer kommer att anse sig ha råd att betala mer än tre gånger så mycket som i dag för att fördubbla resandet med kollektivtrafiken. Detta visar på det mycket stora behovet av effektiviseringar inom kollektivtrafiken." skriver BR,