

Brakförlust för reklambyrån Komm

Tack vare "En misslyckad och kostsam vd-rekrytering" vad kostar då inte Bussbranschens felrekrytering BR vd:n Anna Grönlund?

Komm gör en brakförlust för 2009.

När året summeras går organisationen back med 4 miljoner kronor.

Den största förklaringen är rekryteringen av Björn Rietz som vd.

Medlemmarna i KOMM kommer där att få ta del av en dyster bild av ekonomin.

Resultatet för 2009 hamnar på minus 4 miljoner kronor.

I en kallelse ger styrelsen följande förklaring:

- En misslyckad och kostsam vd-rekrytering. Rekryteringskostnad, löneökning (jämfört med tidigare vd) och avgångsvederlag uppgår till 1,6 miljoner kronor.
- Namnbyte till Sveriges Kommunikationsbyråer som årsstämman 2009 tog beslut om. Till följd av detta tog styrelsen beslut om att anslå 0,9 miljoner kronor ur förbundets tillgångar till en offensiv satsning.
- Förbundets Byråbok har inte gett budgeterade intäkter samtidigt som kostnaderna varit låsta i avtal med förlaget. För förbundets del har det inneburit en negativ resultatpåverkan om 1,2 miljoner kronor.

Toni kommentar:

Undra hur många tiotal miljoner vd Anna Grönlund har kostat

Bussbranschen som enkelt kan påstås vara en misslyckad och kostsam vd rekrytering!

Föreningen svensk flyg gjorde en liknande erfarenhet och först när alla medlemmar förutom SAS lämnade föreningen fick vd:n sparken, en vd som aldrig skulle satt sin fot på förbundet utan stannat i säkert förvar hos Banverket där han kom ifrån, ett bra jobb utan krav, bara stort munväder och med detta som referens blev han utsett som vd av kd ordföranden Mats Odell som satt som ordförande i svenskt flyg vid den aktuella tidpunkten. När inser BR:s medlemmar att både ordförande och vd:n är ett enda stort misstag?