

## Tysk väg moms som inte är moms

Läste i dagarna i den alltid välgjorda resetidningen Travel News att man skall behandla tysk moms för turistbussar och beskyllningar mot Scandorama och Ölvemark att fiffla med detta. Läste också tafatta besked från Bengt Ölvemark till tidningen.

Inledningsvis kan jag berätta att det inte alls handlar om en moms utan om ”umsatzsteuer” som var föregångaren till moms och avskaffades i början av 60 talet när momsen gjorde sitt intåg (*moms är en tysk uppfinning*) finns likaväl USW fortfarande kvar och gäller näbart turistbussar från vissa länder.

Klantföreningen UITP har aldrig förstått problematiken, en förening som är bemannat sedan årtionden av misslyckade busschefer från den offentliga förvaltningen. Till skillnad mot moms kan USW = umsatzsteuer inte dras av. Det är ett virrvarr och massor av okunskap då ingen i branschen fortsatt förhandlingarna efter att BRA övergick i BR. Det är inte BR:s fel för en gångs skull, det är branschen själv där Bengt är en av bovarna som aldrig gjort ett smack för det gemensamma.

Även i dagens BR sitter en representant från Ölvemark och jag har ofta undrat var gör hon där? Finns det en annan uppgift än att svansa med Anna Grönlund? Det kan väl vem som helst räkna ut att fiffelbolaget Buslink, att Swebus / Nobina och Veolia inte har större ambitioner liksom Göteborgs spårvägar att hitta lösningar hur man tacklar tyskarna och en felaktig skatt som strider mot EU lagen som desutom inte tas ut av bussbolagen / researrangörerna i alla länder, det finns nämligen särregler. Mer om detta ombord på Birka Princess den 28:e oktober

Ännu ett skäl att resa med och utbyta erfarenheter?

Det skall bli intressant och se vad Travel News får fram under rubriken tysk moms som inte är någon moms och om artikeln blir vederhäftig eller ännu ett bidrag med falsarier som branschen lider av.

---

---