

VisitSweden sabotera nordiskt samarbete och det är inte första gången

Med anledning att VisitSweden lämnat Scandinavian Board läs denna pdf file:

<http://www.toni-schonfelder.com/pdf/20110319-6-2.pdf>

Toni kommentar:

Läser du också alla glada tillrop hur bra det går för Sverige och speciellt för Svensk turism? Vi skall fördubbla den fram till 2020 har någon ”glading” lanserat och som lämlar följer vi detta spår utan begripa orsak och verkan.

VisitSweden skickar ut pressreleaser som okritiskt publiceras som att ”50 miljoner” vill komma till Sverige, med sådana rubriker får man ut vilseledande budskap, att Sveriges Bussresearrangörer kommit i kläm mellan alla möjliga regler och skatter som innebär att man måste inskränka sin verksamhet, sådant publiceras inte eller bara selektivt, inget sextigt med andra ord. Hade budskapet varit att Sverige Bussresearrangörer förväntar 50 miljoner resenärer hur hade det då sett ut? I en värld med hårdnande konkurrens gäller samarbeten, dessa blir inte bättre än de galjonsfigurer som är satt att sköta detta. Är det därför man lämnar Scandinavian Board för att man är för dålig i förhållande till våra Nordiska turistorganisationer? Isåfall är det värre än någon kan ana, då nordens turistråd inte precis har kompetens som första krav!

VisitSweden är en paranoja organisation som förlitar sig på ”sagoberättare” som Andreas Hassler, man har fler av denna kaliber i andra länder. Det enda som VisitSweden kan redogöra är stigande siffror där antalet besökare kommer mest från svin dyra Norge, det glömmer man dock att berätta. Kryssningstrafiken som angör svenska hamnar tar man som sin framgång vilket är en absolut osanning, det är Norges fjordrar och det är St Petersburg som är dragplåstren. Vem är det som rensa i siffrorna? Är det seriöst att statligt sponsrad verksamhet ljuger för svenska folket?

Sanningen är att svensk turism hade året 2010 långt ifrån antalet turister från andra länder i jämförelse med året 1985. Nu spelar det ingen roll varifrån turism kommer och gränshandeln från Svinesund upp till Björkliden gynnas av Norges höga kostnadsbild. Men vad har denna form av turism med VisitSweden att göra? Varför är det ingen som synar VisitSweden och alla falsarier?

Frågan man borde ställa sig vad gör VisitSweden med alla pengar man ständigt får i tillägg? Är inte cyber äventyret snart över? Vad gör styrelsen? Är det ingen

som har något ansvar och varför är SAS med när man har VisitSweden som sin främsta uppgift att förhindra samarbeten med andra flygbolag? Visar detta inte det sjuka i hela tillställningen? Byt ut ledningen, rensa och börja om från början,

Thomas Brühl har inte lyckats med sina uppsåt, och EU kongresser och möten och Sveriges ordförandeskap och hela svansen av delegater, journalister, lobbning företag har inget med VisitSweden aktivitet att göra. Det är lätt att peka hur man fortfarande 2011 misslyckats med att skapa genom att sätta sig ned och ta reda på vad som bromsar och varför samtliga betydande inkommande arrangörer lämnat Sverige, en lista över vad som är fel och måste rättas till innan vi kan tala om tillväxt. Istället ägnar sig VisitSweden åt budskap till de närmast sörjande, till de utan kunskap som suger i sig allt skit och styrelsen då? Ja just det, vem har ansvaret för en usel styrelse? Byt ut den nu!