

## Strömma och Stockholm i miljonsatsning för fler turister

<http://www.travelnews.se/Rederi/Stromma-och-Stockholm-i-miljonsatsning-for-fler-turister/>

### **Minst 20 000 nya turister per år till Stockholm är målet för Strömma och Stockholm Visitors Boards storsatsning.**

Under de kommande åren, med start nästa år, satsar Strömma Turism & Sjöfart tillsammans med Stockholm Visitors Board över fem miljoner kronor i marknadskampanjer. Målet är att öka antalet helgresenärer från vissa länder i Europa med minst 20 000 nya turister per år.

- Det viktigaste för Strömma är att vi får fler turister till Stockholm.

Tillsammans med Stockholms Visitors Board hoppas vi kunna bidra till branschens gemensamma mål att nå de uppsatta målen 15 miljoner gästnätter år 2020, säger Jan Larsén, vd för Strömma.

I samband med överenskommelsen har Strömma Turism & Sjöfart och Stockholms Stad lagt ned den tvist som funnits rörande kommunal konkurrens i gällande nätbokningar av hotellrum.

- Det är tillsammans med näringslivet som besöksnäringen ska utvecklas.

Därför är den gemensamma satsningen baserad på en överkommen rollfördelning mellan staden och de privata aktörerna. Ett stort steg framåt för alla, säger Ulla Hamilton (M), styrelseordförande i Stockholm Business Region samt företagborgarråd, trafik- och arbetsmarknadsborgarråd i Stockholms stad.

#### **Toni kommentar:**

**Den viktigaste slutsatsen torde vara att en meningslös (*hopplös*) juridisk tvist hos EU nu lagts åt sidan. Kanske alla besinnar sig och börja aktivt arbeta för Stockholm och Sverige, det vore en välsignelse för hela turistnäringen.**