

11)

120 milj Kineser reser som turister

120 miljoner turister från Kina en realitet redan nu, säg den som inte tar Shoppingturism på allvar. Turismen i Sverige ger 127 000 jobb och omsätter 172 miljarder, den är sysselsättningsintensiv, inte flyttbar och är inkörsporten till arbetsmarknaden för många. På Norrköpings Handelsdag, ett halvdagsarrangemang av Svensk Handel och Norrköpings kommun diskuterades bland annat fördelarna med att samverka mellan handel och turism.

Från Svensk Handel medverkade Yvonne Ingman, vice vd, Svensk Handel och Hans Löwlund, chef för företagservice, Svensk Handel. Arrangemanget lockade ett 150 tal personer varav många handlare.

Yvonne Ingman pratade om shoppingturism och hur turismen har ändrat beteende under de senaste åren. Hon gav oss också två begrepp på köpstarka grupper:

- DINK: double income, no kid
- WHOP: wealthy, healthy old people

Att globaliseringen också är viktig för handeln i Sverige blev mycket tydligt när hon berättade att man uppskattar att 120 miljoner kineser har tillräckligt goda inkomster för att resa utomlands. Visserligen är det inte helt lätt att få utresevisum än, men ändå en potential på 120 miljoner kineser!

Ungefär så här ser turismen från Kina ut: Först vill man turista i London, Paris och Rom, men så kommer de Skandinaviska länderna!

En kinesisk turist spenderar ungefär 1 700 kr /dygn i Sverige, boendet inkluderad, vilket är mer än vad t ex en amerikan spenderar.

De kinesiska turisterna vill äta kinamat (som vi som vill äta köttbullar, knäckebröd och sill när vi kommer utomlands). Man vill shoppa och det man framförallt vill handla så är det svensk design och det vill man göra på originalplatsen, dvs. i glasriket, möbelriket eller vad det nu kan vara.

Vi som bor i närheten av Skavsta ser ju fördelen av att billigt komma ut i Europa och glömmer lätt bort att det faktiskt att det finns en annan ström också, den till Skavsta. Bara Italien har ökat med 48% bara på de senaste två åren.

Kan detta vara nåt för VisitSweden och titta på? Denna link visar ett traditionellt budskap men kolla vad man visa upp för världen från ett land som för bara 15 år sedan var lika grå och trist som Skärholmen.

Kina inför OS 2008

<http://en.beijing2008cn/23/87/blank212048723.shtml>