

Tillväxten i Sverige blir så låg som +1,6 % medans världen dra ifrån!

Världsturismens ekonomiska aktiviteter bedöms under 2007 öka med +4,4 % samtidigt som tillväxten i Sverige blir så låg som +1,6 %

WTTC:s nya beräkningen för 2007 har kommit, världens största och mest avancerade mätning av turismens storlek, betydelse och utvecklingsmöjligheter i 176 länder och 13 regioner av World Travel & Tourism Council (WTTC).

WTTC:s **2007 Travel % Tourism Economic Research** är en guldgruva när det gäller analyser av turismens betydelse och möjligheter framför allt när det gäller jämförelser mellan länder och regioner.

WTTC **mäter**, utöver de hos oss så valiga turistekonomiska mätningarna av besökarnas utlägg, ett betydligt vidare turismbegrepp. Till de rena turistutläggen i samband turistresor läggs samhällets utgifter och stöd till den turistiska infrastrukturen. Vidare de investeringar som görs inom rese- och turistindustrin och samhället för att möjliggöra turism. Slutligen export av varor och tjänster vars huvudanvändning avser resor och turistservice.

Några headlines 2007:

Världsturismens ekonomiska aktiviteter ökar med +4,4 % under 2007 till **totalt 45 T** (trilliarder SEK, 45.000 mdr SEK). Privatresandet ökar med +3,7 % till 20 T och affärsresandet något starkare i den ekonomiska högkonjunkturen (världs-BNP ökar med +4,4 % i år) med +5,9 % till 5 T. Affärsresandet utgör ¼-del av privatresandet och 20 % av totalresandet. Samhällsinsatserna ökar med +2,2 % till 2 T och investeringarna inom turistsektorn med +4,9 % till 7 T. Den internationella turismen ökar med +6,5 % till 6 T och exporten av varor och tjänster för turistisk konsumtion med +5,0 % till 5 T.

Turismens totala ekonomiska aktiviteter i världen 2007: 49 T +4,4 %

Privatresandet 20 T +3,7 %

Affärsresandet 5 T +5,9 %

Samhällsinsatserna 2 T +2,2 %

Investeringarna 7 T +4,9 %

Turismexporten – turistservice 6 T +6,5 %

Turismexporten – varor och tjänster för turistisk användning 5 T +5,0 %

Den egentliga rese- och turistindustrin motsvarar 3,6 % eller 12 T av världens BNP på 360 T medan turismens totala effekter inklusive indirekta effekter 35 T motsvarar 10,3 %. Den egentliga industrin ger jobb åt 77 M vilket är 2,8 % av de sysselsatta på 2.800 M. Sammantaget inklusive indirekta effekter ger turismen jobb åt 234 M människor eller 8,7 % av alla sysselsatta. Det är också mer än vart 12:e jobb i världen och motsvarar 3,5 % av jordens befolkning på 6.600 M.

Världens BNP år 2007: 360 T

Rese- och turistindustrins direkta bidrag 12 T eller 3,6 %

Turismens samlade ekonomiska bidrag 35 T eller 10,3 %

Världsturismens regionala fördelning

Totala ekon aktiviteter	49 T SEK	
EU	17 T	35,2 %
Nord-Amerika	14 T	28,9 %
Nordöst-Asien	8 T	16,8 %
Central och Östeuropa	2 T	4,3 %
Sydöst-Asien	1,4 T	2,8 %
Övriga Väst-Europa	1,3 T	2,8 %
Latin Amerika	1,3 T	2,6 %
Mellersta Östern	1,2 T	2,4 %
Stillahavs-området	1 T	2,2 %
Stillahavs-området	1 T	2,2 %
Sub-Sahara Afrika	0,6 T	1,3 %
Syd-Asien	0,6 T	1,2 %
Nord-Afrika	0,4 T	0,9 %
Karibiska övärlden	0,4 T	0,8 %

Sverige stor turistindustri med liten nationell betydelse. Sverige förväntas av WTTC få en svag turisttillväxt 2007 trots mycket stark BNP-ökning

Sverige har en stor och betydelsefull turistindustri. Storleksmässigt hamnar vi enligt WTTC:s nya beräkningar för 2007 på **22.a plats i världen** av 176 länder. Det ger oss en **marknadsandel på 0,8 % vilket är nästan sex gånger mer än vår invånarproportional på 0,14 %**. Turismens totala ekonomiska aktivitet (utlägg, samhällssatsningar, investeringar och export) beräknas till **387 mdr SEK**. Det är en betydligt högre siffra än de snävare omsättningstal på ca 200 mdr som beräknas av Nutek/SCB.

Men trots den absoluta storleken är turismindustrins betydelse lägre i Sverige än i de flesta andra länder. **Den egentliga rese- och turistindustrin** svarar bara för **2,6 % av BNP** och det placerar oss på 120:e platsen i världen. Hos de flesta andra länder betyder rese- och turistindustrin relativt sett mycket mer. I Danmark ligger betydelsen på 3,9 %, i Finland på 3,4 % men i Norge på 2,5 %. I världen i genomsnitt beräknas turismen svara för 3,6 % av världens samlade BNP, inom EU 3,9 %, i Nord-Amerika 3,8 %, Karibiska övärlden 5,1 %, Stillahavsländerna 5,5 % och i Nordöst-Asien 3,0 %. Men i flera regioner är turismen utvecklad. Inom Öst-Europa ligger betydelsen på 1,8 %, i Latin-Amerika på 2,6 % och i Mellersta Östern på 2,4 %. Trots utvecklingen i Dubai bedöms turismen i Förenade Arabemiraten bara svara för 0,9 % av områdets BNP 2007.

Det vidare ekonomiska begreppet **Travel & Tourism Economy**, som omfattar samhällsutlägg, investeringar och export av produkter för turism samt indirekta effekter och som mäter turismens totala bidrag till de aktuella ekonomierna, anger betydelsen i Sverige 2007 till **8,0 % av BNP**. I världen ligger detta mått genomsnittligt på 10,4 %.

Sveriges BNP 2007: 3 T Världens BNP 360 T, Sveriges andel 0,8 %

Rese- och turistindustrins direkta bidrag till BNP i Sverige enligt WTTC 79 mdr eller 2,6 %
Turismens samlade ekonomiska bidrag 240 mdr eller 8,0 %

Det mest allvarliga är att vår **tillväxt under 2007** bedöms ligga i botten av världens länder. Vi hamnar med **+1,6 % på 132.a platsen**. Vi fick av WTTC samma låga prognos även för 2006 +2,2 %. Med tanke på det starka utfall vi ändå fick 2006 och den internationellt sett höga ekonomiska aktiviteten verkar WTTC:s prognoser för Sverige väl låga. Som jämförelse bedömer WTTC Danmarks tillväxt 2007 till +3,9 %, Finlands till +3,4 % och Norges till +2,5 %. De närmaste 10 åren beräknas tillväxttakten i Sverige ligga på starkare +3,4 % per år.

Absolute Advantage

konsulter inom turism - världens största näring

Leif Aronsson, Askims Stenblocksväg 8, 436 40 Askim, 031-28 26 50, 0707-92 31 01,

tourism@telia.com