

Exklusivast av alla – World Class Destination Abu Dhabi

(Det handlar inte om Dubai utan om ett grann land)

Investerar 1.400 mdr SEK för att bli tillräckligt uppmärksammas Arabisk kultur blandas med bara det allra bästa från väst



I den fascinerande utvecklingen av “world class destinations” kommer segraren med största sannolikhet att heta Abu Dhabi. Den slutsatsen kan man dra när man läser Fortunes senaste analys av Världens rikaste land. 420.000 invånare sitter på den 5:e största och har därmed 1/10-del av världens oljereserver. Av tidigare vinster har man enligt Fortune investerat 7.000 mdr runt om i världen. Utslaget på invånarna blir genomsnittsförmögenheten 120 mkr av den nationella rikedomerna på 50.000 mdr (50 T) SEK. En miljon gästarbetare har ingen äganderätt. Abu Dhabi har redan mellan sina 1000-tals palatsliknande byggnader breda trädkantade boulevarder (man har mest planterade träd längs Gulfen), utsmyckade rondeller och torg och en vacker corniche längs kustremsan. Men nu tas nya tag.

Påverkade av grannen Dubais framgångar och efter den gamle shejken Zayed’s död 2004 vill nu de nya och yngre härskarna av familjen Nahyan göra Abu Dhabi mer känt och aktat. Inte som en turistdestination för massutrustningen utan som den mest exklusiva och uppgraderade och därmed mest åtråvärda resmålet.

Efter det att Dubai byggde sitt landmark i form av sjujärniga hotellet Burj Al Arab för 7 mdr SEK, startade Abu Dhabi med drömmen ur tusen-och-en-natt **The Emirates Palace Hotel** för 21 mdr SEK (!). Det måste vara det dyraste hotellprojektet i världen. I hotellet hänger 1.002 kristallkronor från Swarovskis. Man har över mittskeppet en guldbelagd kupol större än huvudkupolen i världens näst största katedral - St. Pauls Cathedral i London. Rummen kostar från 7.000 per natt och sviter från 70.000 natten.

Nu skall man initialt investera helt sanslösa **1.400 mdr SEK** (1,4 T SEK, 3,4 M per invånare och betydligt mer än någon annan destination världen över inklusive Las Vegas, Dubai och Macao) under en 10-årsperiod i nya öar, bostäder, sjukhus, universitet, hotell, köpcentra och attraktioner. Temat skall vara **arabisk kultur** (man bygger bl.a. den näst största moskén i världen) kombinerat **de mest exklusiva kulturyttringarna i västvärlden** som Louvern, Guggenheim, Sorbonne, Cleveland Clinic, Ferrari (man äger 7 % av företaget) mm.

Det egna flygbolaget **Etihad Airways** har beställt flygplan hos Airbus för 56 mdr SEK. Passengarvolymen dubblerades under 2006 till 3 M.

På **Saadiyat Island** skall byggas för 210 mdr SEK. Projektet omfattar 29 hotell, tre marinor, två golfbanor och bostäder för 150.000. Dessutom ett kulturområde på 2,7 M kvm som är designat av världens mest kända arkitekter. Här skall finnas ett nytt Guggenheim, en filial till Louvren mm.

På **Yas Island** skall förutom hotell, två shoppingcentra, två moskéer och boende i form av 36 skyskrapor också byggas en Ferrai-temapark med körskola, en hästkapplöpningsbana, vattenparker, fyra arenor för hästpolo och en racerbana för Formula 1.

På **Al Reem Island** skall man bygga ett kanalsystem hämtat från Venedig och en park med byggnader runt som liknar Central Park inklusive en 83-vånings skyskrapa.

Världen är på väg att få ytterligare en unik destination. Om det är vettigt i en värld med miljöproblem, undernäring, sjukdomar och återkommande naturkatastrofer är en annan sak. Det måste av många kännas lika utmanande som när politiska härskare och religionernas företrädare byggde sina extrema palats och överdrivna tempel i gångna tider.

Absolute Advantage

konsulter inom turism - världens största näring

Leif Aronsson, Askims Stenblocksväg 8, 436 40 Askim, 031-28 26 50, 0707-92 31 01,

tourism@telia.com