

Ett lyft för Västervik

VT Publicerad 2007-03-06

Vilket lyft för Västervik. Holiday Club tog beslut om Västervikssatsningen. Investering 1,6 mdr, varav Holiday Club 1,4 och kommunen 0,2 mdr. Koncept 250 hotellrum (en fördubbling av hotellkapaciteten), 250 andelslägenheter, spa, äventyrsbad, bowlinganläggning, multihall för event och kongresser och golfbana; 300 nya arbetstillfällen. Ökar turistomsättningen årligen med +250 mkr. Ger Västervik stor året-runt-turism.

Äntligen. Ett nöjt kommunalråd menade att Västervik nu går från de lägre divisionerna till de högre. Äntligen var ordet Harald Hjalmarsson använde för att beskriva gårdagens besked.

- Nu går vi från division fem till division ett. Det här är ett lyft för Västervik.

Det var en påtagligt nöjd Harald Hjalmarsson som med ett brett leende presenterade nyheten att Holiday Club ska etablera sig i Västervik.

Glad. Efter hårda förhandlingar var det måndagen dags för Holiday Clubs vd Mats Svensson att presentera bolagets koncept och meddela att satsningen blir av i Västervik.

Det är knappast någon liten satsning som nu presenterats. **Miljardbelopp satsas i en helt ny semesteranläggning på Gertrudsviksområdet.**

Anläggningen får **250 hotellrum och 250 andelslägenheter**. Samtidigt byggs **spa, äventyrsbad, bowlinganläggning, en multihall för konferenser och scenframträdanden och en golfbana i mästerskapsklass.**

- Det här ögonblicket känns spännande. Vi har inte gjort någon så här stor satsning tidigare, sade kommunchefen Conny Jansson på gårdagens presskonferens.

För Västerviks kommun innebär satsningen upp mot **300 nya arbetstillfällen**. En majoritet av dessa skapas på Holiday Clubs anläggning, men kommunen hoppas också att etableringen ska föra med sig ett uppsving för hela besöksnäringen i kommunen och därmed skapa nya jobb på restauranger och i affärer.

Enligt de beräkningar som finns **ökar turistomsättningen i kommunen med 250 miljoner kronor**. Förhoppningen är att Västervik ska bli **en turistort året runt** och inte bara på sommaren.

- Med en anläggning som Holiday Club kan vi få besökare att resa hit även på våren, hösten och vintern, sade Conny Jansson.

Kommunen hoppas också att fler personer nu ska flytta till Västervik. Målet är att **befolkningen ska växa med 250 personer per år** - en siffra som ska jämföras med dagens 61 personer. Och det är förhoppning som delas av näringslivet.

- Det här **ökar Västerviks attraktionskraft och får stor betydelse för näringslivet**, både med nyetableringar och att det blir lättare för företag att locka hit kompetent personal, sade näringslivets representant Jan B Frey.

Bakom Holiday Clubs beslut ligger flera undersökningar av besöksnäringen i Västervik och kommunen som turistmål. Kommunens mål att satsa på turismen i framtiden har enligt bolagets vd Mats Svensson varit avgörande för beslutet att satsa i Västervik.

- Kommunen måste finnas med i bakgrunden för att vi ska våga satsa. I Västervik har man tagit ett strategiskt beslut att satsa på besöksnäringen. Dessutom tror bolaget att varumärket Västervik har stor dragningskraft. De flesta människor tycker Västervik låter positivt, menade Mats Svensson.
- Därför har staden alla möjligheter att bli en åretrunt-destination. Vi vet att det inte är så just nu men förutsättningarna finns där.

Holiday Club hoppas nu att etableringen inte bara ska locka turister till Västervik. En målgrupp är också lokalbefolkningen. Anläggningen ska vara öppen för alla.

- Det här ska vara en naturlig samlingsplats för alla. Hit ska man kunna komma för att bada, ta en fika eller bara titta på folk, förklarade Mats Svensson.

1,6 miljarder kronor kommer att investeras på Gertrudsvik.

Holiday Club satsar drygt 1,4 miljarder medan Västerviks kommun går in med 170 miljoner, varav 80 miljoner i en multihall.

Skattekollektivets resultat påverkas negativt med 11 miljoner.

- Den summan klarar kommunen, säger kommunchef Conny Jansson och syftar på de 11 miljoner kronor som kommunens resultat belastas med. Resultatprognosen ligger på 33 miljoner så det finns utrymme.
- Vi får **skatteintäkter** också som lättar den bördan. **Vi har gjort en mycket försiktig beräkning på fyra miljoner kronor** i ökade skatteintäkter så då belastas resultatet bara med sju miljoner kronor. Maxutfallet när det gäller skatteintäkter ligger över nio miljoner.

Vilka risker finns det att gå in i ett sådant här stort projekt?

- En djup lågkonjunktur påverkar liksom en kraftig räntehöjning, säger kommunchefen Conny Jansson.

Mats Svensson på Holiday Club ser andra faror:

- Att det blir problem med detaljplanen. Och att fixa vatten till golfbanan. Överklagande av detaljplanen kan medföra förseningar.

- Det kan bli kärt att bli **klara till våren 2009**, om inte får vi vänta till 2010, säger Mats Svensson. **Allt går i en enda etapp för att kunna erbjuda en helhetsupplevelse.** Vi går igång med 650 miljoner i hotell- och badanläggning sedan bygger vi vidare med andelslägenheter.

Västerviks kommun går in med 170 miljoner, varav 140 miljoner kommer att lånas upp. 30 miljoner räknar kommunen med att få in i olika anslutningsavgifter för el och avlopp. Tjustgalan som representerar omkring 500 företagare i kommunen lånar ut fem miljoner till kommunen på fördelaktiga villkor.

- Vi får nytta av multihallen, vi kan ta in betydligt mera folk och det här betyder att vi får en besöksnäring året runt vilket gynnar företagen i kommunen, säger Jan B Frey.

80 miljoner kronor har avsatts för nybyggnation av en multihall. Kostnaden tar kommunen. Multihallen ska sedan hyras ut till Holiday Club. Multihallen blir lika stor som den i Åre. Kommunen går också in och köper mark av Gertrudsvik, och en granne, för golfbanan. Ett slags "bulvanköp" för kommunen kommer direkt att sälja vidare till Holiday Club som ska driva och finansiera banan.

- Eventuellt kommer vi att ta in en partner längre fram, säger Mats Svensson.

Satsningarna på infrastrukturen går på 90 miljoner och faller på kommunens lott. Det handlar om att dra nya vägar, bygga lokalgator, bygga ut gång- och cykelvägar utmed Gamlebyviken, anlägga badplats, dra fram el och avlopp.

- Det viktigaste för oss har varit att stämma av med kommunallagen att vi kan göra dessa satsningar. En kommunen kan gå in i enskilda projekt för att stödja besöksnäringen, som vi gör med multihallen, det är redan prövat, säger Conny Jansson.

Absolute Advantage

konsulter inom turism - världens största näring

Leif Aronsson, Askims Stenblocksväg 8, 436 40 Askim, 031-28 26 50, 0707-92 31 01,

tourism@telia.com