

Företagare kritiska till kommunal konkurrens men från bussbranschen inte ett knyst!

Bara en av fem företagare är tillfreds med hur landets kommuner sköter sin upphandling. Det finns också en stark kritik mot hur kommunala verksamheter på ett osunt sätt konkurrerar med privata företag.

Det framgår av en färsk undersökning som ingår i en rapport från Svenskt Näringsliv. 30 000 företagare och 8 000 politiker har intervjuats.

Så många som nio av tio företagare menar också att det lokala företagsklimatet skulle bli bättre om kommunerna upphörde med verksamhet som på ett osunt sätt konkurrerar med privata företag.

- En förvånande stor andel av politikerna svarar att detta inte är viktigt. Det tyder på att många politiker inte inser att kommunal konkurrens är ett stort problem för många företag, säger rapportförfattaren Birgitta Laurent, konkurrensexpert på Svenskt Näringsliv.

Även frågorna om upphandling presenteras i rapporten. Staten, kommunerna och landstingen samt deras bolag köper varor och tjänster för 400-500 miljarder kronor varje år.

- Självklart måste detta arbete skötas professionellt för att vi skall få största möjliga nytta av skattemedlen, fortsätter Birgitta Laurent.

Trots många rapporter och artiklar genom åren återstår en hel del som kommunalpolitiker och tjänstemän kan förbättra för att få ett vitalt näringsliv och ett gynnsamt företagsklimat. Många av landets kommuner bryter medvetet mot kommunallagens regler om vinstförbud och lokaliseringsprincipen.

- Här krävs att näringsminister Maud Olofsson är tydlig när regeringens aviserade proposition om just osund konkurrens kommer till hösten. Om vi förväntar oss att vanliga medborgare skall följa lagen så skall väl även kommunerna göra det, avslutar Birgitta Laurent.

Av rapporten framgår att Vårgårda är den kommun där företagarna är mest nöjda med kommunens upphandling. Oskarshamn hamnar på jumboplatsen.