

DEBATT Turistnäringen

(Toni kommentar efter artikeln)

## En utredning som inger framtidshopp

**Lindströms förslag om att öka anslaget till Visit Sweden, som är det bolag som hanterar de internationella marknadsföringsinsatserna, är ett mycket välkommet besked för branschen, skriver Mats Hulth och Nils Carlsson.**

Den 8 maj lämnade Anders Lindström över sin utredning "Tillväxt genom turistnäringen" till näringsminister Maud Olofsson (c) och kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth (m). Vid den presskonferens där utredningen presenterades var intresset stort och frågorna många. Tendensen är tydlig, turism- och besöksnäringen har utvecklats till en intressant och viktig näring. Allt fler får upp ögonen för den tillväxtpotential och källa till ökad sysselsättning som finns i denna växande näring.

**Under en följd av år** har vi som företrädare turism- och besöksnäringen sett hur konkurrensen om den ökande turistvolymen har hårdnat. I våra nordiska grannländer har man sedan länge förstått näringens ekonomiska betydelse och också valt att göra kraftfulla satsningar på att utveckla den. Tydligast syns detta i jämförelser mellan anslagen för internationell marknadsföring. Medan svenska staten satsar blygsamma 11 kronor per capita så satsar man i Norge och Danmark tre gånger så mycket pengar.

Konsekvenserna av dessa skillnader syns också tydligt i turiststatistiken. Medan andelen utländska turister i Sverige uppgår till drygt 22 procent så är motsvarande siffror för Danmark är närmare 40 procent. Medan utländska turister tillför nytt kapital i form av moms- och skatteintäkter så innebär en inhemsk turism i stort sett ett ekonomiskt nollsummespel.

**Det är mot denna** bakgrund som Anders Lindströms utredning ska ses. Lindströms förslag om att öka anslaget till Visit Sweden, som är det bolag som hanterar de internationella marknadsföringsinsatserna, är ett mycket välkommet besked för branschen. Det innebär att vi får en möjlighet att konkurrera på mer likvärdiga villkor och stärka och utveckla vår näring ytterligare. Vi ställer oss även väldigt positiva till förslaget om att inrätta ett särskilt kompetenscentrum för att bistå i arbetet med att arrangera stora internationella evenemang inom exempelvis kultur och idrott. De färskaste exemplen från Friidrotts-EM i Göteborg och Alpina VM i Åre visar att det krävs stor professionalism i samband med ansökan och förberedelser vid sådana arrangemang. Men det visar också att det finns stora vinster att hämta, både regionalt och nationellt, om projekten är framgångsrika.

**Vår förhoppning är** att regeringen tar till sig av de slutsatser som Anders Lindström för fram i sin utredning och att ärendet bereds skyndsamt. Ett utökat anslag redan i höstens budgetproposition vore mycket välkommet. Turism- och besöksnäringen har väntat länge på detta.

### **Mats Hulth**

vd Sveriges hotell- och restaurangföretagare  
vice ordförande Svensk Turism AB

### **Nils Carlsson**

ordförande Svensk Turism

### **Toni kommentar:**

Så skriver sanna socialister utan någon som helst kunskap där mera pengar är den enda lösningen, där argumentet är att vi måste vara lika våra Nordiska grannar och så slår man till med att dom har fler turister, har dom? Läste jag inte nyligen föreningen Svensk Turism utskick att Sverige leder, ökar mest, är bäst och kan bli bättre bara vi får mer pengar. Inte ett ord om att övriga nordiska länder skulle vara bättre?

Den svenska turism näringen delar på dryga 3 miljarder kronor som går till bidrag till olönsamma verksamheter eller att slå privata företag ur marknaden som exemplet Stockholm där staden med miljon subventioner försöker slå ihjäl det privata företaget Destination Stockholm.

Regeringen borde vara medveten om den usla organisation VisitSweden är med en oförmögen ordförande (m) utan klarsynthet och en VD som letar efter rymdmänniskor som skall besöka Sverige. Övriga föreningar som anser sig ha ansvaret för Sverige turism dränera VisitSweden på offensiva pengar genom att gapa och hota. Hitintills en gångbar taktik.

**Fortsatt gäller Lars Nilsson sammanfattning av den svenska turistnäringen och det blir inte bättre av med mer pengar risken är att man permanenta något som skulle behöva reorganiseras för vilken tur i ordning vet jag inte:**

***Tafattheten när det gäller turism delas broderligt mellan det staten och näringslivet med eldunderstöd från Sveriges samtliga kommunerna. En vild flora av såväl statliga, kommunala och privata organisationer skall, som det så vackert heter, samordna och främja turism. I stället konkurrerar man, förökar sig var och vartannat år medels delning, ändrar ständigt namn och skapar allmän förvirring. Och så har man hållit på i sådär en trettio år.***

Många svenskars drömsemester är förmodligen att bo ensamma på en liten ö i en vacker insjö. Endast inbjudna får komma iland. Det synsättet präglar också turistbranschen.

Skribent **Lars Nilsson**

Motto:

bättre ungefär rätt än exakt fel

e-mail 086635632@telia.com

Brinner för: Kapitalism

Brinner inte för: Socialism

Intressen: Historia och politik

Vill jag säga till mina läsare: Tänk själv

### **Turist trist?**

Många svenskars drömsemester är förmodligen att bo ensamma på en liten ö i en vacker insjö. Endast inbjudna får komma iland. Det synsättet präglar också turistbranschen.

En märklig kombination av blyghet och övermod genomsyrar svensk turism. Från ett

inte har väl vi nåt att erbjuda till bestämda åsikter om vad utländska turister vill se och göra. Den Svenska Underbara Naturen Och Stillheten I Skogen är exempel på övermodet.

Helt fel antar man att turister från tätbefolkade länder bara längtar efter att vara ensamma och gå i skogen. Vill Ni se en riktigt skräckslagen japan skall Ni släppa ut han i den svenska skogen. Jag lovar, han kommer att betala för slippa naturupplevelsen.

Man tycks helt ha glömt att en inte obetydlig andel av svenskarna själva älskar att trängas runt Medelhavets badstränder.

Tafattheten när det gäller turism delas broderligt mellan det staten och näringslivet med eldunderstöd från Sveriges samtliga kommunerna. En vild flora av såväl statliga, kommunala och privata organisationer skall, som det så vackert heter, samordna och främja turism. I stället konkurrerar man, förökar sig var och vartannat år medels delning, ändrar ständigt namn och skapar allmän förvirring. Och så har man hållit på i sådär en trettio år.

Förvisso skryter det statliga Nutek med att den utländska turismen i Sverige under de senaste femton år har följt den internationella utvecklingen när det gäller resandet. Och därmed verkar man låta sig nöjas. Det man inte säger är att vi i till viss del åker snålskjuts på det ökade intresset för S: t Petersburg.

Den explosionsartade utvecklingen av exempelvis kryssningstrafiken på Stockholm (260 anlöp 2006) beror på detta. Vidare har vi haft nytta av att Skandinavien inte varit utsatt för några terrordåd och att den svenska kronan under en följd av år varit förhållandevis svag. Några egna större turistfrämjande åtgärder efter det att Vasamuseet öppnades är det svårt att upptäcka.

Bortsett från förvissningen om att utländska turister är naturdyrkare så envisas man att lägga allt krut på att attrahera turister under de ynka tre sommarmånaderna. Resterande nio månader, då klimatet inte är det bästa för naturupplevelser, nonchaleras mer eller mindre fullständigt med ett innovativt undantag: ishotellet i Jukkasjärvi.

Det märks också på avsaknaden av följande viktiga museer.

Vikinga- och Nobelmuseum.

Det är synd och skam att det inte finns ett världsberömt Vikingamuseum i Sverige. Finns hur mycket intressant material som helst bara någon fick ändan ur vagnen. Det internationella intresset för vikingar är stort. Något som gått svenskarna helt förbi.

Ointresset för Nobel är också påtagligt. Det tog 100 år efter första Nobelprisets utdelande innan man kunde enas om ett taffligt, trångt och ointressant sk museum i Stockholm. Om Sverige i världen är känt för något så är det för Nobelpriset. Det får man knappast intrycket av när man besöker det nuvarande sk museet.

Ett vikinga- och ett Nobelmuseum borde vara de i särklass största och mest kända

museerna i Sverige. Gärna kompletterat med högklassig forskning inom allt från vikingahistoria till de områden som Nobelpriset omfattar.

Turistnäringen omsätter ca 170 miljarder om året, varav svenska hushåll står för ca hälften och svenska affärsresenärer ca 25 procent. Utländska besökare spenderade ca 50 miljarder. Den utländska andelen borde gå att öka men då måste attraktionerna på samtliga turisters tio-i-topp lista nog förändras en del och nya tillkomma. För närvarande ser den ut så här (2004) enligt DI 24/6 2005.

1. Liseberg, Göteborg
2. Skansen, Stockholm
3. Eriksdalsbadet, Stockholm
4. Gröna Lund, Stockholm
5. Vasamuseet, Stockholm
6. Folkets Park, Malmö
7. Gustavsvik bad, Örebro
8. Fyrishov bad, Uppsala
9. Aq-Va-Kul, Malmö
10. Uppsala domkyrka, Uppsala

Mer blygsamma åtgärder som snabbt kunde göras för att underlätta för turismen är att öka antalet bankomater eller motsvarande för kontantuttag. Där står Sverige med den sämsta statistiken i Europa. Dessutom står de flesta utomhus och i oskyddade miljöer.

På svenska hotell saknas dessutom möjlighet att köpa utländska tidningar i tabloidformat, rensat på annonser från Internetautomater. Detta trots att det går att köpa svenska tidningar på det sättet i andra länder. Inte heller kan man påstå att den planerade miljöskatten på flygresor är turistfrämjande. Ryanair planerar till följd av skatten att lägga ner ett antal linjer i Sverige och flytta från Sturup till Danmark.