

9)

### **Management by Wining and dining!**

Stockholm och Visitor Board <http://www.stockholmtown.com> är en skamfläck för Sverige och Stockholm. Det fanns en stor förhoppning när Martin Rosborg tillträdde men han som övriga företrädare väljer att jamsa med diffusa politiker och låter skattebetalarna betala lekstugan.

Och det är inga småpengar som man använder för att med skattepengar bokstavligen slå ihjäl privata företag som arbetar med att sälja Stockholm kommersiellt.

Martin Rosborg har väl insett sin begränsning och bygger istället ett hus i Thailand för en kommande tid efter "Stockholm", hans intresse för Stockholm har väl aldrig varit i topp annat än dom första veckorna efter att han tillträdde som chef. På topp är det naturligtvis när det är fest tjo och tjim då lever Martin upp. I den vardagliga lunken har det gått så långt att han till och med försvara att den skattesubventionerade verksamhet som "hans" verksamhet syssla med skall och konkurrera med dom privata aktörerna. Så talar en sann svensk format av politiska och nära vänners omvärld där vänskapskorruptionen bokstavligen lyser i pannorna.

Svensk turism är i huvudsak en skattesubventionerad verksamhet där kommunerna genom uppfinningsrika konstellationer äger eller i vart fall kontrollera verksamheter samtidigt som det i Stockholms kommun finns minst 5 andra privata företag i Stockholm med samma eller snarlika produkter, det handlar om etik och moral samt vad staten, kommunen skall satsa på baserat med skattepengar och vad privat företagsamhet skall sköta. I den svenska lagen står det tydligt att kommuner inte skall ägna sig åt verksamheter som sköts av privata företagare, en lag som samtliga svenska kommuner bryter dagligen emot och ett tafatt folk står där med skygglappar förrådda av medlöparna typ moderaten Ulf Adelsohn som finns med och suger ut sin bit och därmed tystar debatten, svensk halv sosse kommunistisk debatt nivå. SHR Mats Hulth, Ulf Adelsohn, Föreningen svensk turism FÖRTUR Eva Hedenström, Martin Rosborg, Ejnar Söder och hela bunten släng er i väggen!

Detta är svensk turism, att bråka, baktala, använda skattepengar för att slå ut misshagliga konkurrenter vilket i praktiken innebär misshagliga personer skall man "döda"! Och med denna attityd tror man sig kunna konkurrera i världen om turism, det är så man baxnar, vilka klåpare som sitter vid makten.

Den borgerliga Alliansen tycks inte veta hur man skall tackla problemet, istället låter man Kommunen föra slaget i domstolar och EU domstolen och för detta använder man återigen skattepengar. Påhejat av klåparna inte officiellt men väl i det tysta sittandes med för många glas konjak till kaffet hemma hos någon av hotellcheferna som tillhör medlöparna.

Det är för tragiskt – ännu mer tragiskt är att alla berörda tillåter denna sandlåda verksamhet samtidigt som omvärlden springer ifrån oss. Svensk turism ropar istället på mera bidrag med sossen Hulth och medlöpare Carlsson i spetsen, det behövs inte mer pengar, svensk turism behöver folk med ansvar och initiativ. Svensk turism behöver frihet och nya entreprenörer och vi måste få stopp på jantefolket. Att detta kan fortgå beror enkom på att hela näringen erhåller skattepengar i en eller annan form, resterande företag har lämnat Sverige och sköter verksamheten från andra länder. Rätt så!

**Varför lever vi svenskar som vi gör? För att vi vill ha det så kanske?**

**Staten bestämmer åt svenskarna i allt! Och vem är staten?**

**Radarparet Hulth och Carlsson hoppas på mera bidrag, för att få det skriver man en massa noja för dom närmast sörjande som blind tror på duons sagor.**

*Tafattheten när det gäller turism delas broderligt mellan det staten och näringslivet med eldunderstöd från Sveriges samtliga kommunerna. En vild flora av såväl statliga, kommunala och privata organisationer skall, som det så vackert heter, samordna och främja turism. I stället konkurrerar man, förökar sig var och vartannat år medels delning, ändrar ständigt namn och skapar allmän förvirring. Och så har man hållit på i sådär en trettio år.*

Läs hela artikeln på följande pdf fil ---- artikeln finns som nr 13  
<http://www.toni-schonfelder.com/pdf/20070515-13.pdf>

**Martin Rosborgs** bristande entusiasm kan möjligtvis ha att göra med denna artikel på DN Debatt:

<http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?a=613012>

men kanske också med att SVB:s politiska styrelse ersätts med en tjänstemannastyrelse från moderbolaget Stockholm Business Region AB. Detta innebär att man nu "degraderas". Dessutom har han tvingats lägga ner flera verksamheter, bl.a. Hotellcentralen på Centralstationen och souvenirbutiken i Sverigehuset.

Enligt säkra uppgifter baseras regeringens arbete med propositionen på en gammal departementspromemoria, som Mona Sahlin beställde år 2000 och som Ulrika Messing låste in i giftskåpet 2001: <http://www.regeringen.se/sb/d/108/a/1846>

**Konkurrens på lika villkor mellan offentlig och privat sektor**

Ds 2001:17 Utgiven: 2001

**Typ:** Departementsserien (Ds)

**Avsändare:** Näringsdepartementet

Nu framplockad och avdammad av Maud Olofsson. Propositionen läggs till höstriksdagen enligt vårens budgetpropp och lagen börjar gälla 1 januari 2008. Nedräkningen för de kommunala resebyråerna har med andra ord just börjat.

**"Ny lag ska förbjuda kommuner att tränga ut privatföretag"**

<http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?a=613012>

Maud Olofsson: Vi förbereder lagstiftning som ska göra det omöjligt för offentlig sektor att snedvrیدا konkurrensen. Många kommuner och landsting ägnar sig åt affärsverksamhet som

snedvrider konkurrensen på marknaden. Privata företagare skulle klara av sådan näringsverksamhet minst lika bra bara de fick en rimlig chans. Därför satsar regeringen nu på en snabb lagändring i syfte att hindra kommunerna från att slå undan benen på småföretag som kan skapa många nya jobb. Det kan också bidra till att rätta till det faktum att Sverige ligger nära en bottenplacering bland rika länder när det gäller nyföretagaraktivitet, skriver näringsminister Maud Olofsson, som i dag presenterar reformen på centerpartiets kommundagar i Leksand.

**ALLIANS FÖR SVERIGE** vann valet 2006 med ett tydligt mandat att skapa fler jobb. I en tid när alltför många svenskar levde i utanförskap var längtan stor efter en regering som fann lösningar på problemen och skapade framtidshopp. Det förtroendet ska vi leva upp till.

Det grundläggande frågan för att skapa fler jobb är företagsklimatet. För jobb är inget som faller ned från himlen. Jobb skapas av entreprenörer som är villiga att lägga sin tid, sitt engagemang och sina pengar på att skapa något nytt som i slutändan kommer alla till del. Vi kan inte vara nog tydliga när det gäller sambandet att företag ger jobb och att jobb ger välfärd. Vad Sverige behöver är därför en politik som hjälper små företag att växa och öka sin innovativa förmåga. Men också en politik som ser till att svenska företag, oavsett storlek, får bättre förutsättningar att expandera på nya globala marknader.

Som näringsminister kan jag konstatera att vi har en stor utmaning framför oss. För även om Sverige i dag har många enskilt framgångsrika företag, som vi alla har anledning att vara stolta över, är vi inte särskilt framgångsrika jämfört med andra länder.

**I en rapport från Global Entrepreneurship Monitor (GEM) konstateras att Sveriges nyföretagaraktivitet ligger på 18:e plats bland de 20 rikaste länderna år 2006. Vi är också ett av de europeiska länder som har lägst andel företagare i förhållande till arbetskraften. Bland de 23 rikaste länderna låg Sverige på 19:e plats när det holländska forskningsinstitutet EIM mätte andelen företagare i arbetskraften.**

**Och när det gäller kvinnors företagande har vi verkligen ingen anledning att slå oss för bröstet. Sverige placerar sig på en mindre hedervärd 23:e plats i en undersökning av vilka länder som har störst andel kvinnliga företagare i Europa.**

Sammantaget kan vi konstatera att i vanligt förekommande mått rörande företagande och entreprenörskap hamnar Sverige ofta lågt. Några viktiga faktorer som påverkar och som kan förklara skillnader i företagande mellan länder är branschammansättningen i näringslivet. Men också omfattningen av offentliga tjänster.

**MITT MÅL** SOM näringsminister är att Sverige ska bli ett av världens bästa länder att starta och driva företag i. Det är ett högt ställt mål. För att lyckas måste vi se till att fler vill och vågar driva företag. Det måste vara fint att vara företagare. För det krävs att attityden till företagande ändras. Precis som alla förr visste att vi fick fläsk om vi hade en gris eller mjölk om vi hade en ko, så måste vi nu inse att det bara är genom att fler arbetar och fler företag lyckas som vi kan få pengar till att trygga vår välfärd.

Därför är det glädjande att vi nu ser att ungdomars attityder till entreprenörskap blir alltmer positiva. Enligt Nuteks entreprenörskapsbarometer kan 73 procent av dagens unga tänka sig att bli företagare, medan 34 procent säger att de hellre vill vara företagare än anställda. Det ger hopp. För bland dessa ungdomar finns förhoppningsvis en ny Ingvar Kamprad och ett nytt Ikea, en ny Shori Zand och ett nytt Storkens Mödravårdscentral eller en ny Åsa Keller och ett nytt Home Maid. Det är en förutsättning för att vi ska klara jobben och välfärden.

Men för att nå målet krävs också en rad politiska beslut. Som politiker har vi ett ansvar att skapa bättre förutsättningar för att människors entreprenörskraft ska kunna bära frukt. Regeringen genomför nu i ett första steg en rad konkreta åtgärder. Vi slopar medfinansieringen i sjukförsäkringen, någonting som småföretagarna efterfrågat under lång tid. Vi inför ett jobbskatteavdrag för dem med näringsinkomster som gör att småföretagare äntligen kan få mer pengar kvar att investera för. Vi reformerar 3:12-reglerna. Vi gör det lättare och billigare att anställa såväl unga som de som fyllt 65. Genom nystartsjobben sänker vi arbetsgivaravgiften för dem som har varit länge i utanförskap - vilket inte minst hjälper sjukskrivna, arbetslösa, invandrare och många unga. Vi lägger också fram ett kraftfullt paket för att öka kvinnors företagande och arbetar systematiskt för att minska företagens regelbörda med 25 procent till 2010.

Samtidigt kan vi konstatera att det finns mer att göra för att stimulera företagandet på lokal nivå. Ett konkret område som regeringen nu tittar på är den omfattande kommunala verksamheten. För i takt med att reglerade marknader har öppnats upp och offentliga aktörer sökt nya marknader har också gränsen mellan den offentliga och privata sektorn blivit allt otydligare. Resultatet är att vi i dag ser

alldeles för många exempel på kommuner som bedriver näringsverksamhet som lika gärna skulle kunna skötas av det privata näringslivet. Det kan handla om växtförsäljning, bageri- och kaféverksamhet, trädgårdstjänster eller fastighetsskötsel. Kort sagt näringsverksamheter som lika gärna en lokal entreprenör skulle kunna bedriva.

**Kommunernas osunda konkurrens slår hårt mot den privata företagsamheten. I en studie av Svenskt Näringsliv från 2006 konstateras att omsättningen i den offentliga konkurrerande verksamheterna visserligen är liten i relation till den totala ekonomin. Men i faktiska belopp handlar det om stora summor. I de 31 kommuner man hade studerat rörde det sig om ca 1,9 miljarder kronor. Inte minst drabbar det mindre företag som producerar lokalt och med små resurser.**

Problemet med en snedvriden konkurrens är inte nytt. Det numera nedlagda Konkurrensrådet konstaterade redan 2000 i ett betänkande att antalet verksamheter där privata och offentliga aktörer konkurrerar har ökat påtagligt med följd att konfliktytorna också vidgats. Trots att problemet alltså uppmärksammats en längre tid ser vi ingen tydlig förbättring.

**För att komma till rätta med den snedvridande konkurrensen förbereder näringsdepartementet därför nu en lagrådsremiss som gör det möjligt att i domstol pröva enskilda fall av konkurrenskonflikter mellan offentlig och privat sektor. Skulle man vid en sådan prövning komma fram till att en kommun eller ett landsting driver en kommersiell verksamhet som snedvrider konkurrensen ska det vara möjligt att förbjuda en offentlig aktör att fortsätta en viss verksamhet. Förbud ska också kunna förenas med vite för att förmå aktören att rätta sig efter beslutet. En sådan lagändring skulle göra det möjligt för fler små företag att växa och verka på marknader efter principen konkurrens på lika och rättvisa villkor.**

Vårt förslag är att Konkurrensverket blir den myndighet som får i uppgift att väcka talan och att Marknadsdomstolen får i uppgift att pröva ärendena. Trots att det är frågan om att ta till vara mer eller mindre allmänna, icke individualiserade intressen, bör inte talerätten begränsas endast till Konkurrensverket såsom en företrädare för det allmänna. Vi föreslår därför att även ett företag som berörs av verksamheten ska kunna gå till Marknadsdomstolen. En förutsättning för den talerätten är dock att Konkurrensverket beslutat att inte väcka talan om förbud.

Lagändringen ska inte innebära några inskränkningar för kommuner och landsting att själva ta hand om angelägenheter som är av allmänt intresse, i enlighet med de bestämmelser som finns i kommunallagen. Den försvarbara och naturligt offentliga verksamheten ska givetvis inte beröras av lagändringen.

**För att ett förbud skall få meddelas måste verksamheten eller förfarandet vara skadligt från allmän synpunkt. Verksamheter som visserligen snedvrider konkurrensen men tillgodoser andra samhällseliga intressen av vikt, exempelvis att bereda ungdomar och handikappade arbete, ska inte drabbas. Men vad vi måste se till är att staten, kommuner och landsting håller sig till det offentliga kärnområdet och inte slår undan benen för privata gym eller kaféer. Vår förhoppning är att lagändringen ska kunna träda i kraft redan den 1 januari 2008.**

I helgen samlas centerpartiets ledande kommun-, landstings- och regionföreträdare i Leksand. Det är partiets första större partimöte sedan valframgångarna 2006. Denna gång är vi betydligt fler än förra året. För det är inte bara på riksnivå som centerpartiet gick framåt och blev Sveriges tredje största parti. Vi hade även stora valframgångar på såväl kommun- som landstingsnivå. Tillsammans ska vi nu diskutera hur vi ser till att förverkliga drömmen om ett företagsamt, grönt, tryggt och öppet Sverige, precis som vi fick väljarnas förtroende att göra.

**SAMTIDIGT KOMMER JAG** vid detta tillfälle att rikta en särskild uppmaning till mina partikolleger att se till att centerpartistiska kommuner är föregångare i arbetet med att inte bedriva näringsverksamhet som lika gärna kan skötas av lokala företag. Gå igenom den kommunala verksamheten och studera vad som måste drivas i kommunal regi och vad som bättre skulle kunna skötas av en privat aktör. Inled samtal med lokala företagare om vad som behöver göras för att göra det enklare att starta och driva företag. Det är viktigt att vi lever som vi lär.

Som näringsminister och vice statsminister har jag en central roll för att Allians för Sverige ska kunna leva upp till vårt löfte om att skapa fler jobb. Regeringen har redan tagit en rad viktiga beslut för att förbättra företagsklimatet som underlättar för dem som har idéer, vilja och kraft att starta företag att göra så. Det här är ännu ett av många steg på vägen för att stimulera företagandet. Under året kommer regeringen att presentera ytterligare insatser. För det är bara genom att fler jobb skapas som vi kan trygga vår gemensamma välfärd.

**MAUD OLOFSSON**