

## replik: Konkurrens råder redan i kollektivtrafiken

David Jansson och Jens Roslind, Moderata ungdomsförbundet i Norra Älvsborg skriver (GP 3/8) att de kommer att jobba för att konkurrensutsätta Västtrafik, något som enligt dem skulle leda till lägre biljettpriser och en mer marknadsanpassad kollektivtrafik. Vi uppskattar en dialog kring kollektivtrafiken som en viktig fråga i samhällsdebatten men vill också komplettera bilden av Västtrafik.

Västtrafik ansvarar för kollektivtrafiken i Västra Götalandsregionen enligt lagen om ansvar för viss kollektiv persontrafik. Vi upphandlar all trafik i konkurrens, enligt lagen om offentlig upphandling, och trafiken körs på entreprenad av ett stort antal trafikföretag.

### **Köper giltiga biljetter**

Genom samarbete med andra aktörer erbjuder Västtrafik dessutom sina resenärer möjlighet till fler resealternativ. På Nordlänken utförs tågtrafiken av norska NSB (Göteborg-Oslo), SJ:s egettrafik (Göteborg-Karlstad) och Västtrafiks upphandlade trafik (Göteborg-Vänersborg), som körs av SJ. Västtrafik köper här biljettgiltighet så att Västtrafiks områdesladdningar gäller på alla tåg inom Västtrafiks område oavsett vem som kör.

En helt avreglerad kollektivtrafik skulle säkert ge resenärer på linjer där många åker en mycket bra och prisvärd kollektivtrafik. Men Västtrafik tar också ansvar för att även människor som bor på landsbygden eller utanför de stora stråken har en fungerande kollektivtrafik till rimliga priser. Kostnaden för att köra denna trafik hade fortfarande legat kvar på kommunerna och skattebetalarna eller så hade man blivit utan fungerande kollektivtrafik. I dagsläget står resenärerna för 59 procent av kostnaden för kollektivtrafiken, resterande 41 procent skjuts till via skattemedel.

### **Låg andel missnöje**

Ett av Västtrafiks mål är att öka resandet. För att nå det målet är det självklart av yttersta vikt att resenärerna är nöjda.

Svenska Lokaltrafikföreningen, gör varje år en mätning av hur kollektivtrafiken i Sverige upplevs. Undersökningen visar att 64 procent är nöjda eller mycket nöjda med Västtrafik. I Fyrbodalsområdet är siffran 75 procent. Resenärerna upplever också att Västtrafik är mer lyhört än tidigare. Andelen missnöjda är sju procent, i Fyrbodalsområdet fyra procent.

### **Öka med ytterligare 15 procent**

Alla verksamheter ska ständigt utvecklas och förbättras. I dialog med våra ägare, kommunerna och Västra Götalandsregionen, utvecklar vi kontinuerligt trafiken. Den statligt och parlamentariskt tillsatta Kollektivtrafikkommittén kom i sin utredning 2003 fram till att huvudmannaskapet för kollektivtrafiken fungerar väl och ska fortleva i sin nuvarande form.

Sedan 1999 har resandet med Västtrafik ökat med 15,1 procent. Målet nu är att öka resandet med ytterligare 15 procent till 2010. Västtrafik förbättrar hela tiden trafiken genom att köpa nya tåg, spårvagnar, bussar, rusta upp hållplatser, anpassa kollektivtrafiken till funktionshindrade och ytterligare förbättra kollektivtrafiken som det bästa valet för miljön.

**Håkan Bergqvist**  
vd, Västtrafik AB

### **Toni kommentar:**

**Det måste vara Kafka som uttalar sig, att påstår att det råder fri konkurrens i ett land med den värsta planhushållningen inom kollektivtrafiken vilken är än mer totalitär än i Tyskland visar bara hur långt man är från verkligheten, vasaller finns i alla samhällen, inkompetens frodas i samhällen där den fria konkurrens är satt ur spel.**

**Det är tur att du bor i Sverige, tryggt och oantastlig hur korkat man än är, framför allt om man får slösa med skattepengar.**