

Sverige på efterkälken – och Varför ?

Många inom miljörörelsen har ställt dessa frågor – Vi försöker här besvara

1. 100 år med statsmonopol på energi (Vattenfall) spelar stor roll.
2. 200 år utan krig slår ej sönder marknadsgrupperingar som i omvärlden.
3. Lilla Sverige har blott 2 stora bilföretag med över 50.000 anställda, som gör att lojaliteten måste värnas, vilka misstag man än gör. (Hög CO2)
4. Motorjournalister kring denna begränsade industri får svårt att överleva om man inte är lojal mot de två företagen.(snävhet i synen på övriga världens biltillverkare och deras ev. positiva utveckling).

Illojalitet här innebär svartstämpling inför kommande PR-aktiviteter. Nedanstående artikel i Teknikens Värld juli 2007 drog tillbaka i pressläggningen när månadstidningen sedan kom ut. – Se här varför !?

”BMW har genom ett miljömedvetet nytänkande och kreativ elegans lyckats med konststycket att föra miljöbilen in i den politiska manegen.

Uppseendeväckande vattenflaskor med etiketten ”Avgaser” har delats ut till såväl unga som gamla, vilket har resulterat i att budskapet nått ut till en bred målgrupp. Den politiska eliten, däribland miljöministern, har synts ratta runt i Almedalen som en rullande symbol för den angelägna miljöagendan. Genom att visa på ett slagkraftigt samspel mellan politisk VISION och VERKLIGHET har BMW visat att politik och näringsliv kan gå hand i hand. Med hjälp av ett verkningsfullt arrangemang har BMW lyckats dominera mediebilden under Almedalsveckan. !!!

Vi har frågat tidningsredaktionen och några erfarna motorjournalister om varför en så FANTASTISK artikel måste dras undan publikum ?

1. Redaktionen försvarar sig med att artikeln inte fick plats (väntat svar).
2. BMW får genom priset en osmaklig förmån, utan betalda annonskostnader och mutor, ses som en mot Sverige illojalt agerande vilket måste fått SAAB o Volvo att gråta.
3. När man sedan fick publicitet för avgaserna som presenterades som drickbara och fick f.d.Statsminister och nuvarande Miljöminister att ratta vätgasbilen inför publikum – ja då har man överskridit allt vad lojalitet innebär. (Stackars redaktion som gick på ett så billigt grepp!) Detta kunde ju ett barn begripa att det var det renaste man sett och som Volvo o SAAB var månlängder ifrån att nå.

Sens Moral: Det är bara att hoppas att Teknikens Värld inte bestraffas. Därför måste vi ta till oss vad våra fria grannländer ,Norge, Danmark o Tyskland gör inom denna miljösektor Hydrogen/Vätgas och de koldioxid-fria utsläppen och såsom inom vindkraften skapa andelsägda vätgastankstationer. Så slår vi sönder monolet och dess järnridå !

HydrogenOrganization /OTm 885 Aug.2007

stationer, drivna av vind eller 50-talets 1700 nedlagda lokala små vattenkraftverk. Ty precis som med Berlinmuren skall energimonopolet brytas ner och trafiken bli hälsosam = koldioxidfri ! Lycka Till !

HydrogenOrganization/ OTm augusti 2007