

## **Visit Sweden säljer utrymme på sin site med osanna besöksiffror.**

Det gäller att vara försiktig, det är lätt att skicka iväg pengar på en webbsida med höga förväntningar som ger väldigt lite "return of money" men väl fyller en oduglig organisation med pengar som har väldigt lite hum om vad man sysslar med.

SEK 18.000 om året för att få vara med på kartan som Visit Sweden har på sin sida., En del får samma site som en gratis-förmån då man tillhör den interna nomenklaturen.

Thomas Brühl & Co hänvisar till gratis-stjärnorna och låter påskina att dessa har betalat SEK 18.000 var.

[http://www.visitsweden.com/VSTemplates/ActivityPage\\_70744.aspx#top](http://www.visitsweden.com/VSTemplates/ActivityPage_70744.aspx#top)

<http://www.visitsweden.com/upload/corporate/Prislista/Interaktiv%20karta%20-%20VisitSweden.pdf>

[http://wwwvisitsweden.com/VSTemplates/MapSweden\\_64377.aspx](http://wwwvisitsweden.com/VSTemplates/MapSweden_64377.aspx)

---

När börja turistbranschen att inse att det inte går att fortsätta med en ledning som är så urbota korkat? Ifall man inte vill kvarstå på jumboplats i turistvärlden?

VisitSweden sysslar med interaktiva affärer för små gröna varelse ute i Cybervärlden och slår sig för bröstet för en framgång som andra är orsaken till, men har den uppfattning där alla är lika korkade i branschen är det riskfritt att sprida osakligheter som numera hör till vardagen och endast dom närmast sörjande hurra då man tillhör blodiglarna som suger ut de få miljoner som finns och inte redan är in-tecknade i rena galenskaper som övervakas av en ordförande som tillhör den politiska bottenligan.

I varje annan bransch hade medlemmarna och staten för länge sedan gjort rent hus, men ack icke inom turism där alla lever på bidrag som man skickar till varandra där kan det fortgå utan ett ingripande.