

Kvinnor är bäst på att skapa intriger, att leda företag kommer långt ned på skalan och det har BR fått lära sig.

Det finns det otaliga bevis, något även svenska forskare lyckats fastslå efter år av studier i landet där man slår sig för bröstet med att ha flest kvinnliga VD:ar.

Nu är det i sanningens namn också så att ”dom” sällan blir långvariga vilket är en tröst för i slutändan är det kompetensen som måste styra.

Det skall snabbt klargöras, att i mina verksamheter som jag var satt att sköta hade vi mängder av kvinnliga chefer vilka alla var enastående duktiga. Det är dock betänkligt hur mycket energi kvinnor ägna sig åt med att bygga lägerbildningar, ett studiebesök i verksamheter med övervägande kvinnlig personal är en spännande färd i intrigernas värld.

Hos BR har man av tradition för all del väldigt lite kunskap om kompetens men desto mer om rövslickare och medlöpare vilket varit devisen som lett till att förbundet är en sann föreställning för inbördes beundran som inte tas på allvar någonstans i samhället.

Kompetenta medarbetare, jo för tusan, det finns också, jag känner flera, dom tystas ned och ett företag med tysta medarbetare är en verksamhet för dom blinda som är döv stumma.

Att Bjarne på Busstidningen först den 6 november 2007 skulle inse att Anna Grönlund bara är en fortsättning av en sorglig utveckling är lite förvånansvärt, eftersom ingen VD blir bättre än dess styrelse som vaskar fram delegaten, en enkel titt på styrelsen och man förstå hur illa det är ställt.

Redan för flera månader sedan ställde jag frågan ifall det inte finns en person som kan förse Anna åtminstone med ”dom” mest elementära kunskaperna om branschen eftersom hon tidigare som informationschef på BR missat allt om branschen dess svårigheter samt orsak och verkan.

Att leka linslus inför media för inte branschen vidare speciellt om man inte har nåt vettigt att kommunicera annat än att skatterna är för höga. Det anser 99% av befolkningen med undantag av Mona Sahlin som anser det är häftigt att betala skatt speciellt när dom egna verksamheterna går i konkurs och man lever på övriga folkets allmosor.

Skall man ut i mediat skall man ha något att processa emot, något som är bra för medlemmarna och branschen, det man kan läsa på BR och Annas blogg är dessvärre en beskrivelse på intelligensbefriade uttalande, med förväntat resultat.

Även om man kommer förvånansvärt långt i Sverige med att vara medlöpare och vara jätte hurtig trevlig så är det i slutändan resultatet som avgör även om den regeln är på undantag i BR och då blir det lögn, intriger, desinformation som hjälper en att överleva när man själv är korkat långt bortom vad som borde vara acceptabel.

Anna Grönlund är en god kandidat för det senare släktet.

Vad handlar bråket om?

För den oinvigde måste det te sig som märkligt att Bjarne floppar ut på detta sätt när dom som känner honom är en person som kommer närmast en ”filbunke” lugn och fin och sällan ta strid.

Läs här och efter inlägget fortsätter artikeln:

Hämtat från november utgåvan 2007

<http://www.busstidningen.se/dagens.2.html>

6 november

Idag är jag sur och förbannad. Anledningen är att vi har en lusig branschtidningskollega som lägger ner stor möda på att göra livet surt för oss på tidningen Bussbranschen. Vi har haft en frilansande medarbetare som heter **Jon Röhne** som till vardags arbetar på IDG-Förlag som ger ut datortidningar.

IDG är delägare av *Mentor On Line AB* som helägar *Res & Trafikmedia i Stockholm AB* som ger ut tidningen **Res & Trafikforum**.

Nu har Jon Röhne blivit förhindrad av sin arbetsgivare att i framtiden skriva för oss. Hyenorna på Mentor har på något sätt lyckats få fram den här kopplingen. Jodå, jag kan på något sätt förstå reaktionen eftersom han då i en lång, lång förlängning rent principiellt kan tänkas skriva för en konkurrent IDG Förlag äger ju en del av Mentor som osv... Men jag finner det obegripligt småaktigt. Men så är de också obegåvat småaktiga på Res & Trafikforum! Bevisat ett antal gånger genom åren!

Res & Trafikforum är ju medlemstidning för BR och SLTF - en riktigt jädrans rövslickartidning inför dessa organisationer - som inte vågar skriva ett kritiskt ord eller ens skulle komma på tanken att framföra en kritisk tanke mot BR eller SLTF. Vad är det för jävla journalistik - av en branschtidning som självklart ska bevaka branschens organisationer med kritisk blick!?

Vad som gör mig riktigt ledsen, rent av bedrövad inför framtiden, är att **Anna Grönlund**, BRs förbundsdirektör, har skvallrat till Res & Trafikforum om uppgifter i en mailkontakt Anna och jag har haft. Uppgifter som är till Jon Röhnes nackdel.

Ska inte BR vara neutral i sin behandling av branschtidningarna? Tydligt inte.

Anna Grönlund har helt förverkat sitt förtroende hos mig.

Bjarne Willmarsgård är på krigsstigen, varför?

Bjarne som är ägare till tidningen Bussbranschen tillsammans med Lena Nilsson har levt i skuggan av tidningen trafik & forum som är en medlemstidning enligt Anna Grönlund för BR. Det går allt sämre för tidningen trafik & forum ekonomiskt trots många annonsörer som i den svenska ankdammen känner sig tvingade till medlöperiet och därmed annonsera i ett forum som oftast bara på marginalen når den rätte mottagaren. Sådant kallas för stöddannonsering utan förväntat resultat, undrar bara hur många annonsörer som inser detta?

När det blir ekonomiskt trångt och det finns dom som kräver avkastning blir det många irrvägar och det första som försvinner är god journalistik som egentligen Ulo Maasing gjort sig känd för.

Mentor koncernen gjorde därför ett försök att förvärva Busstidningen med ett mål att få bort en besvärande konkurrent i Busstidningen som har tillväxt samtidigt som den egna tidningen trafik & forum minskar i upplaga som hålls uppe med fri exemplar och dumpade annonspriser. Det är inte bara tidningen som lider av tillbakagången, webbsidan är usel i antal besökare kontra busstidningen som har mångdubbelt fler, jag vet för jag mäter kvartalsvis alla branschens webbsidor.

Tidningen Trafik & Forum ingår i Mentor koncernen, en verksamhet som lider av lönsamhetsproblem och har åtskilliga miljoner i årliga underskott att brottas med. Mentors ägare är bland annat svenska mässan i Göteborg, IDG samt en finsk facktidnings koncern.

När Bjarne hade ett öppet samtal som journalister skall ha med Anna nyligen nämnde Bjarne om en kommande artikel som frilansaren redaktören Jon Röhne skulle publicera i Busstidningen. Anna som en god representant för medlemstidningen trafik & forum skickar över till Ulo Maasing informationen som i sin desperation efter att blivit omsprungen av Busstidningen i lönsamhet, i betalt upplaga söker alla tricks att försvåra eller sår Willmarsgård Busstidning, kontakta sin huvudman Mentor – IDG som förbjuder Jon Röhne att skriva för busstidningen. Jon Röhne arbetar på IDG dator tidningar sålunda en publikation som är så långt borta från bussbranschen man kan komma. Men i krig och kärlek finns det inga gränser speciellt när Ulo Maasing medlemsblaska för BR börja lida av att vara just en simpel medlemsblaska där det gäller att skriva som passar sponsorn BR & SLTF och inte vad läsarna kan förväntas behöva få veta något som ökar kunskapen om eländet i branschen.

Den svenska pressfriheten, förlåt frihet i vaddå?

Den som läser bloggarna i ämnet pressfrihet kan få en snabb kurs hur det är ställt med den såkallade friheten där 75% av alla journalister är kommunist sympatisörer. Kommunisterna har ju gjort sig kända som frihetens apostlar a la Stalin, Castro, Maou och andra frihets kämpar.

När den gode Jon Röhne blev uppringd av en person från IDG gruppen och denne person visste om en uppgift Bjarne bara berättat för Anna Grönlund dagen innan i ett mail och Jon då frågade denne uppringande person "Hur vet DU det?"
"Vi har våra små fåglar som berättar".
Fåglarna i den svenska pressfriheten är Anna Grönlund som kontakta sin redaktör på medlemstidningen trafik & forum varför Ulo Maasing som känner alla i branschen ser till att Jon Röhne försetts med munkavel.

Grattis till alla annonsörer och abonnenter till trafik & forum, längre än så kan man inte sjunka.

Desperat försök av tidningen trafik & forum

Den svenska bussresearrangörsbranschen för resor i landet är liten, jäklig liten där 10 har en omsättning större än 5 milj kronor resten långt mindre

Willmarsgård/Nilsson har sedan år en årlig publikation där svenska turistverksamheter som har ett utbud riktat mot den svenska publiken annonsera sina utbud i en årligen återkommande publikation. Den har naturligtvis frestat en pressat tidning som trafik & forum eftersom Ulo med all sin kunskap enkelt kan räkna ut vad den ger i vinst.

Nu är vi tillbaka till en extrem liten bransch som haft Willmarsgård/Nilsson egen årliga publikation som uppslagsbok i sin rese planering. I detta läge går trafik & forum och förespeglar dubbla upplagan utan att tala om att 80% av läsarna aldrig arrangerar en resa eller har någon nytta med informationen. Jag som prenumerant av trafik & forum från allra första numret och då en av de större annonsörerna för att stöda tidningen med att komma igång långt

innan Mentor koncernen tog över är en av mottagarna av Bussguiden och med mig alla andra som inte kan tillföra annonsörerna en enda krona.

Låt mig bara sammanfatta, ni som annonsörer är grundlurade!

Willmarsgård/Nilsdotter har lagt värn om enligt egen uppgift att endast skicka sin reseplanerare till arrangörer i Norden som alla arrangerar resor till eller i Sverige.

Konkurrensen är fri, men i ärlighetens namn skall man mot annonsörerna där flertalet lever under den ekonomiska galgen också ge valuta genom att se till att man når ut till dom som har användning av budskapet. I annat fall är det onödiga trän som får sätta livet till med ännu mer Co2 utsläpp som BR och SLTF vill minska på – men vad gör det när båda förbunden deltar i desinformation med att rekommendera ”miljö” bränslen som ökar utsläppen. Det ligger så att säga i linjen med förbunden och medlemsblaskan, bluffar så mycket det går det är ändå ingen som syna—inte det?

Lars Axel Lundblad har skickat detta inlägg till Busstidningen.

There's something rotten in Swedish publishing, it would seem.

Hade jag vetat om dina BLOGG topplaner skulle jag ha tagit en kopia på gårdagens drapa. Den fordrar ett par kommentarer, tycker jag. Nu blir det som det blir.

Mentor har som bekant sin egen stil, eller kanske snarare attityd. Och den lever vidare av allt att döma. Jag hade en tid deras webbplats lagrad och gick in och tittade. Det är väl något år sedan. Men så i dag var jag där igen. Nytt utseende, samma flokler, 18 tidskrifter eller tidningar ska finnas där. Jag orkade inte räkna, och inte spelar det någon roll heller.

Det som är värt att notera är att R&T Forum är den upplagemässigt minsta titeln, 2 500 ex varav 400 friex. Det känns gott att kunna konstatera att den krympt i upplaga. Intellectuellt har den aldrig haft något att komma med. Upplaga och intellekt förefaller ha buklandat på ungefär samma nivå.

Därifrån vandrar jag vidare till IDG. Det förvånar mig oerhört att detta stora amerikanska förlag kan nedlåta sig till att spela samma taskspel som Mentor och R&T Forum ägnar sig åt. Jag går vidare till f d E&T Ekonomi & Teknik Förlag dvs Talentum. På Talentums webbplats läser jag följande (i engelsk version, min finska är alltför obefintlig):

"Talentum's success rests on its values. It is continuously improving its operations, puts high priority on the well-being of its staff and emphasizes cost effectiveness. High quality and a development-oriented personnel make Talentum a leading Finnish producer of content and marketing services."

Om vi vänder på Talentums resonemang skulle Mentor vara illa ute. Det gör också att jag kan tänka mig att Mentor är livrädda både för egen del och för R&T Forums del. Om den nu avstängde frilansaren skulle kunna få sådan effekt på Mentors verksamhet genom att skriva för Bussbranschen vill jag låta vara osagt. Men man häpnar.

Och så har vi BR och Anna Grönlund. Jag blir både förvånad och förbannad och inte förvånad. Anna - jag minns att hon vid något tillfälle under sin tid som informatris ville jag skulle slå en signal och vi skulle äta lunch; lunch åt jag men ringde, nej - har tydligen både missförstått och misshandlat sitt uppdrag.

Mitt intryck är att hela BR är i svajning. Vilka erfarenheter har egentligen kanslipersonal och styrelse? Jag tror jag ansluter mig till Toni Schönfelders kritiska utrop: lägg ner skiten! Plus att jag ansluter mig till dem av dina läsare som uppmanar dig att väcka liv i bloggen igen. Branschen skulle må väl av lite fler raka puckar. Hur långt ner ska gänget tillåtas sjunka?

F ö hur har läsarna mottagit Modern Lokaltrafik? Jag kan tänka mig att det fortfarande finns de som rynkar på näsan. Och visst, hur får man någon bussägare i Norrlands inland att intressera sig för låg golv spårvagnar? Men egentligen är väl beröringspunkterna mellan trafikslagen fler än de motsättningar som kan finnas.

Plats för mera blogg!

Ha det! /LAL = Lars Axel Lundblad