

En av de största investeringarna - 70 mdr investeras i ny lyxresort

Det är ingen hejd på lanseringen av nya megaprojekt i Mellersta Östern. Nu skall det rikaste landet, Abu Dhabi, utvecklas till exklusiv turistdestination. Till skillnad från grannen Dubai, som satsar på extrema attraktioner, mega malls och ledande events, profilerar sig Abu Dhabi med tonvikt på kultur (bl.a. en filial till Louvern!!!), natur (återskapande av skogs- och djurliv på utvalda öar, bl.a. the Arabian National Park på Sir Bani Yas island, som blir Arabiska Gulfens största naturreservat), möten (nya mäss- och kongressanläggningar) och events (nya arenor för olika sporter och evenemang), allt av högsta klass.

Största Las Vegas-företaget MGM Mirage, som har anammat en ny strategi att utveckla resorts utan casinon runt om i världen, skall hjälpa till att utforma och driva en 20-miljarders lyxresort på en 200.000 kvm exklusiv strandtomt på Abu Dhabi Island med en hänförande utblick mot en av världens vackraste skylines.

Den nya resorten omfattar ett klassiskt MGM Grand hotel och två andra MGM branded luxury hotel. Vidare byggs en arena med upp till 12,000 platser för bl.a. MGM:s Las Vegas shower (Nyligen såldes 15.000 biljetter till Justin Timberlake i Abu Dhabi på mindre än en timme så efterfrågan finns), märkesbutiker och restauranger, strandnära privata bostäder och privata yachtplatser. Den nya resorten ger: "extraordinary entertainment, great spas, a great retail experience, great restaurants and nightclubs"

I en andra etapp inom resorten skall byggas och säljas lyxiga lägenheter och bungalows vars försäljningsintäkter beräknas överstiga MGM Mirage jätteprojekt i Las Vegas City Center, som är kostnadsberäknat till 50 mdr SEK varav condo-försäljningar ger tillbaka ca 20 mdr.

Europa (och Norden trots de danska jätteprojekten) verkar halka efter mer och mer visavi de investeringar i resorts, mötes- och nöjesetablissamang som görs i USA, Mellersta Östern och Asien och som genererar nya resströmmar. En sådan anläggning, som drar svenska turister, är Blue Village Merlin Beach Resort i Phuket med Asiens största poolområde.

Absolute Advantage

konsulter inom turism - världens största näring

Leif Aronsson, Askims Stenblocksväg 8, 436 40 Askim, 031-28 26 50, 0707-92 31 01, tourism@telia.com