

**Hallå nu är det 2008 och vem väcker Visit Sweden styrelse och VD:n Thomas Brühl?
Det är inte brist på pengar i svensk turism, det är skriande brist på kompetens.**

Lägg ned Visitsweden – Sverige behöver inget turistråd om man inte skapar en från grunden riktig organisation med en turistminister i toppen.

Åter har ett år passerat och ännu ett förlorat år för den svenska turismen. Visitsweden uppfylls dagarna i ända med att ragga bidragsgivare helt svenskt, förser omvärlden med friserade uppgifter där desinformationens mästare alla tider Herr Göbel skulle ha blivit avundsjuk.

Med stöd av ett 100 tal namnunderskrifter, föreningen svensk turism och SHR försökte man locka av regeringen flera hundra nya miljoner i bidrag till Visitsweden som förkunnade att vi har resurser hur man gör av med dem, tacka fan för det. Det var klokt av regeringen att inte ge ett korv öre till denna samling amatörer, det är inte skattebetalarnas sak att betala för idiotier.

Sug på det här:

Sedan 1990 har jordens befolkning ökat med 1,5 miljarder människor till 6,5 miljarder. Det finns över 2 miljarder människor med en snarlik netto inkomst som svenskar har. Sverige är med i EU med 400 av 550 miljoner invånare med en högre netto inkomst än vad svenskarna har. Ensamt Norrmännen har 2,7 ggr högre netto inkomst.

Enbart de sista 10 åren har världs turism ökat med 1 miljard till 5 miljarder turister som är gränsöverskridande.

Den svenska turism i siffror ökar mest i form av dags resenärer från Norge som shoppar på svenska sidan i affärer som ägs i huvudsak av norrmän.

Detta är svensk turism 2008

- svensk turism är helt fantasilös
- svensk turismens leds av briljanta amatörer
- ingen annan industri skulle anställa folk där kravet är att man inget kan – visitsweden har lyckats över förväntan
- Visitsweden satsar på B2B en verksamhet som varit grunden för svensk turism sedan andra världskriget, hos visitsweden uppfinnar man ett nytt begrepp för samma gamla verksamhet mot samma gamla spelare, för detta använder man en om inte skojare i vart fall en person som vårdslös hantera svenska skattepengar
- kollektivism – snacka, snacka, möten, skriva blogg, resor och inget leder till ingenting
- svensk turistindustri har inte råd att vara med i Visitswedens montrar på olika utländska utställningar vilka förblekna i ett tomt intet med glim utan innehåll

svensk turism har missat allt

Vad har svensk turism gjort av Astrid Lindgren

Vad har svensk turism gjort av ABBA

Vad har svensk turism gjort av Nobel Priset

Vad har svensk turism gjort av industribesök

Vad har svensk turism gjort av design, glas, och kultur

Vad har svensk turism gjort Ostindiefararen Götheborg succé i China – men i Europa och hemma i Sverige och hur följer man upp projektet? Hur får vi turist vi?
Ishotellet gör det mesta själv...
jul på Liseberg, dom gör det mesta själv...med Göteborg & Co

Vem profilerar svensk turism?

Det är en reklam byrå FARFAR som är efterträdare till ett 10 tal andra inkompetenta tidigare budbärare, fylla, resor, fester och sanslösa krognotor är det mest konkreta.

Management by Wining and dining!

Drömmen och verkligheten

- Visitsweden går ut med att nu blir det invasion efter att tysk TV ZDF (program2) sedan 2007 sänder en såpopera som filmats i Sverige med härliga natur bilder.

- Då är frågan, var är turistinvasionen efter 800 miljoner visningar av Astrid Lindgren filmer? Mankell och andra svenska deckare som körs i hela Europas TV?

- Varför invadera inte turisterna Sverige för att titta på IKEA:s födelse land? Det finns inte ett enda företag som har en så utpräglad Sverige profil fast bolaget lämnat Sverige 30 år sedan.

Vart har alla Volvo och SAAB bilköpare tagit vägen? (VW har över 5 miljoner årliga besökare till sin Autostadt, Opel över 3 miljoner, Mercedes 3,5 miljoner, Porsche närmare 1 miljon som en jämförelse)

Dessa frågor ställer sig inte VisitSwedens styrelse eller VD – det är flummiga cyberspace aktiviteter som är så urbotat dåliga att motsvarighet saknas i världen.

Ryanair, Air Berlin, Germanwings står för svensk tillväxt – inte en svensk spelare är med! Svaret är lika enkelt som givet – en styrelse av amatörer och en VD som inte förstår ett smack av turism hur skall man då skapa nya resande – resultat är det förväntade, det är norsk gränsshopping som står för de stora siffrorna, det är lågprisflygbolagen som står för den direkta tillväxten, det är inte SAS, det är inte SJ båda turismens Dinosaurier.
Och det är inte den svenska hotellnäringsen som valt det mest svenska att vara medlöpare i brist på egna idéer annat än att bygga hotell i storstäderna som vilken idiot som helst kan göra bara han får pengarna

Svensk turism skapas av företag i andra länder i huvudsak

Sveriges största incomming företag finns samtliga i Norge, Schweiz, England och i Tyskland inte ett enda av dignitet finns kvar i Sverige. Vi har inte ens den grundläggande kompetensen att förädla och leverera, sist försvann Stockholm Convention Bureau ut från Sverige till Schweiziska ägare. Var finns Ejnar Söder med kompisar och dom högt satta målen, att kaka luncher med ambassadörer är kul för ambassadören men sedan då? Om det inte finns en nationell bred målinriktad plan?

TiggARBrevet!

För detta har Mats Hulth samlat ihop en mängd underskrifter från näringen, här kan du se eliten i svensk turism som står med mössan i handen utan att begripa orsak och verkan!

Det blinda Sverige.

Läs artikel nr 13 och tillhörande länk

<http://www.toni-schonfelder.com/pdf/20070902-13.pdf>

Detta brev är ett samfällt agerande från undertecknarna, efter ett initiativ från Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare och Svensk Turism.

Det är väl en av de få gånger man får samstämmighet i Sverige och det är när man söker bidrag, att prestera något på egna meriter på världsmarknaden då är samstämmigheten liten och alla gräver ned sig i sina skyttegravar, då är allt som vanligt igen och inkompetensen med Thomas Brühl kan fortsätta.

Var finns alla dom som skriver på listor för att få pengar när SCB (Stockholm Convention Bureau) skulle säljas? Varför gick man inte tillsammans och köpte kvar SCB och därmed haft kontrollen över framtida kongresser som det blir allt svårare att ragga när världen utvecklas och det byggs enorma anläggningar som alla är långt mer spännande än Stockholm? Efter att SCB såldes har flykten av medarbetare börjat till andra företag och tro inte att det bara är att flytta och kunderna strömmar till. Man har slagit sönder ännu en klenod med Älvsjö mässan som storägare för kortsiktiga vinstintressen, "cash in" och den lilla svenska kompetensen som fanns är därmed borta och det går inte att återskapa, dels saknas folket, dels saknas riskkapitalet.

Svensk turistindustri har utvecklats till att bli ordermottagare den lägsta nivån av en förädlingskedja. Man kan inte lyfta svensk turism med enbart bidrag, det krävs folk som har en internationell bas och ett uppbyggt förtroende och det gör man inte på en kaffe kvart. Att bygga hotell är som sagt det enklaste i världen även om dom som gör det anser sig stå i en klass för sig och just detta är ett av de många problem som måste åtgärdas innan det kan bli framgång. När Sverige inte ens under alla tiders högsta och längsta högkonjunktur kan ha mer än en medelmåttig tillväxt borde detta vara en väckarklocka, men den ringer inte eftersom antingen är man oanträffbar eller så är man upptagen med att fylla i ansökningsblanketer för nya bidrag.

Det finns ingen nationell turist strategi, av den 1 miljard kronor som svensk Turism fick året 2007 genom EU bidrag plottas samtliga pengar bort i idiotprojekt där inte ett enda ger avkastning annat än i huvuden, på pappret hos amatörerna men räddar kvar arbetstillfällena.

Management by Wining and dining!

EU bidragen skapa beroende likt en drog

Och övriga Sverige anstränger sig med att fylla i blanketter för nya EU bidrag, pengar som används för att hålla igång en befintlig administration utan offensiva program, då kunskapen saknas vad man skall satsa på, planhushållningens grundprinciper har fulländats och är den svenska turismens inspirationskälla. Svensk turism är full av amatörer som satt sig som proppar och de som kan och vill kommer inte fram då dessa uppfattas som störande, bökiga och sådant skall vi inte ha inom kollektivismens paradiset.

15 miljarder i bidrag och branschen kan inte skapa något progressivt

Regeringen fattade beslut i januari 2007 om att överlämna åtta regionala strukturfondsprogram för perioden 2007-2013 till den europeiska kommissionen. De regionala strukturfondsprogrammen finansieras av den europeiska regionala utvecklingsfonden med cirka 8,4 miljarder kronor. Därtill tillkommer nationell medfinansiering, det är sålunda inte brist på pengar...

Det är inte brist på pengar i svensk turism, det är skriande brist på kompetens.

Sverige är fortsatt hopplös förlorat och den jumboplats man har i världs turism är både dokumenterat och betongerat och då hjälper inte ens norrmännens glada shopping till Sverige.

Vi svenskar verkar sakna insikt om det mesta inte minst vikten av att befästa Sveriges och Stockholm samt Göteborgs roll som nav i den norra EU regionen.

Avslutningsvist kan jag bara citera den Engelske författaren Huntford:

Det blinda Sverige enligt den engelske författaren Roland Huntford

Den engelske författaren **Roland Huntford** skrev för några år sedan boken Det blinda Sverige (eng titel: The New Totalitarians) där han karakteriserade svenskarna som ett folk som företedde alla tecken på inlärd hjälplöshet och en märklig syn på staten som alla goda gåvors givare. När denna inställning blir en nedärvd egenskap hos en generation så är det tveksamt om det är någon idé att väcka en nation till besinning, utan då kanske det är enklast och lugnast att låta massorna förbli i det stadium då man programmerats att älska sin trälldom.

Det gäller att manipulera människor så att de inte tänker kritiskt.