

Lisebergs turistekonomiska betydelse 2007

2007 blev ett nytt rekordår för Liseberg. Den viktiga förmågan och målsättningen att generera turism till Göteborg har aldrig varit starkare. Den indragna köpkraften ökade med +13% till nästan 2,4 miljarder kronor. Det befäster Lisebergs sin särställning som största besöksattraktion i riket. Den ökade betydelsen innebär också ett nytt "all time high" i genererat turistinflöde. Göteborgs största turistdragare är förutom Liseberg handeln, Svenska Mässan och evenemangen.

Liseberg ökade under året totala gästvolymen med +6% till 3,1 M det sjätte bästa året någonsin. Som jämförelse tappade Tivoli i Köpenhamn -6% till 4,1 M, Tusenfryd utan för Oslo -11% till 0,4 M och Borgbacken i Helsingfors i storleksordningen -10% till 1,2 M. Gröna Lund i Stockholm rapporterar ökning till 1,1 M.

Under sommarsäsongen var ökningen på Liseberg trots dåligt väder +3% (Tivoli tappade -8%), under vintersäsongen i fint väder +19% (Tivoli tappade -1%). Utanför säsonger var ökningen +10%.

Av Lisebergs gäster är över 70% inresta till Göteborgs kommun. Andelen har ökat något de sista åren. Liseberg bidrog därmed till att dra in mer än 2,3 M turister under 2007. Det är +10% fler än året innan och nytt turistrekord. Gästerna stannade 2,6 M turistdygn i Göteborg.

Av den indragna köpkraften på 2,4 mdr spenderades 0,8 mdr inklusive moms (33%) inom parken och 1,6 mdr (67%) utanför parken men inom Göteborgs kommun. 10% av inflödet eller 240 mkr kom från utlandet.

Anmärkning: Beräkningarna baseras på faktiska volymuppgifter och beräknade dygnsutgifter inklusive hänsyn till det relativt höga spenderandet innanför parken. Inflationen har satts till +3%. Den matematiska beräknade turistandelen under 2007 är så hög som 76%. Av försiktighetskäl har 71% används i kalkylerna.

*Absolute Advantage Turistkonsulter
Leif Aronsson 2007-01-28*

Absolute Advantage

konsulter inom turism - världens största näring

Leif Aronsson, Askims Stenblocksväg 8, 436 40 Askim, 031-28 26 50, 0707-92 31 01, tourism@telia.com