

Busstorget på TUR mässan = Dödens väntrum?

Den sedvanliga rundgången förde mig naturligtvis förbi Busstorget. Satt och studerade vad som händer under flera dagar, allmänhetens reaktion, och inte minst hur branschens folk reagera som kommer in genom entré dörren och måste passera busstorget.

Hela upplägget med Busstorget har gått tokfel är väl det lindrigaste man komma på, det påminde mest om **"dödens väntrum"** en branschförening som missat målet och egentligen borde stanna hemma för att minimera skadan. Jag mötte en av buss utställarna som tillhör entreprenörerna i branschen och har kunskap hur man skapar positivt tänkande, "jag är så förbannad..." och gick muttrandes vidare. Syftet var solklart, det var hur Busstorget var organiserad.

Anna Grönlund, det är synnerligen tråkigt men det är närmast omöjligt att hitta något du gör rätt. Att din omgivning inte säger det rätt ut tillhör svenskens underdåniga tillvaro. Du borde ta dig en funderare över vad är det egentligen du kan tillföra branschen? Det jag har sett hitintills är inte mycket att hurra över.

Busstorget är ett arv från oss som tidigare en gång startade upp det hela, det var under en tidpunkt när Busstorget och TUR mässan var en plattform för tillväxt. Det var inte BR som ansvarade för Busstorget utan det var BRA. Inom BRA fanns det utom ordentligt duktigt folk som har det i ryggmärgen hur man skapar resande. Här har du grundfelet, du umgås med folk som aldrig bidraget med en enda krona annat än att hämta bidrag, att köra för läns huvudmännen och erbjuda lägsta offert kräver ingen särskild begåvning. Att flertalet av bussbolagen som finns i styrelsen aldrig arbetat med att skapa nya kunder genom att vara attraktiv borde ha varit ett tillräckligt argument för dig att inte ta hänsyn vad dessa anser, dom skall överhuvudtaget inte vara med i utformningen av Busstorget och det skall uppenbart inte du heller. TUR mässan är inget BR arrangemang utan ett för bussresearrangörerna och skapat av bussresearrangörerna. Att dina företrädare är orsak för nedgången är ingen ursäkt för dig att fortsätta nedförbacken in i **"dödens väntrum."**

Busstorget om det skall överleva måste förändras radikalt.

Strunta i tillrätta lagda föredrag som inte ger något och framför allt om man inte kan attrahera personer som har något vettigt att säga. Hela program utbudet är fåfängt och illa placerat. Vad är det för mening att tjata om säkerhetsbälten och samtidigt tillåter man stående i länsbolagens bussar som flyger fram i närmare 100 knyck, rent urfånigt!

TUR mässan är en glad tillställning vilket 80% av utställarna förstått, Busstorget idag är **"dödens väntrum"** det som sker är under all kritik, för dåligt.

Det är 4 dagar som skall planeras in och det är inte BR som skall göra detta. Låt folk från branschen göra det, Stefan från Neoplan vet vad busstillverkan vill, bussresearrangörerna från västra Sverige borde veta vad dom skall med denna mässans största yta till. Låt en "galen" arbetsgrupp arbeta fram en plan som du kan läsa nedan och branschen kanske kan återhämta sig från sitt totala stillestånd.

Fackdagarna kan indelas i 2 delar

a) bussbranschens folk, låt dom kaka korv, dricka öl och skapa ett samkväm vilket gör att fler besöker mässan för att titta på bussar men framför allt kan umgås under lätta former med

varandra. Nog finns det väl någon med muskler som kan tillrättavisa innan enstaka balla ut...? Branschen kan ju orimligt anpassa sig efter odågor – det måste väl vara tvärtom?

b) Få dit resebranschens folk så att dom kan se på bussbranschens senaste skapelse vilket skall hjälpa dom när man hyr in bussar för sina kunders räkning. Nu blev det svårt för nu måste man tänka till och konkurrera med 1500 andra utställare.

Lördag och Söndag

det är då kunderna strömma in som skall attraheras att välja en bussresa.

Det gör man inte genom att stå med döda ting som står ihop trängda.

Det borde vara en självklarhet att man hämta dit andra utställare sådana som är en attraktion för bussresan. Västsvenska bussresearrangörer har säkerligen idéer men följande är mina som höjer attraktiviteten av Busstorget där kravet skall vara att man på scenen har uppträdanden vilka annonseras i GP. SKAPA är honnörs ordet, smaka på det!

Bjud in samtliga pensionärsföreningar från väst Sverige att besöka Busstorget med gratis entré och bjud på kaffe och visning av alla nya fina bussar samt att olika väst svenska arrangörer bjuder till. Utforma det som en VIP inbjudning sockra det hela lite och bussbranschen kommer åter att lysa upp.

Låt varje ordförande för sin grupp vara den som bjuder in, det stärker hans position och han vet vem som är vem.

Gör avtal med följande mottagare, ger dem plats på montern, dom skall bidra med häftiga uppträdanden på scenen som skall väcka uppmärksamhet och reslust.

Kort resor / dags utflykter

FUN CITY

<http://www.funcityvarberg.se> och låt dom uppträda på scenen och skapa tjo och tjim där lokala bussresearrangörer erbjuder kortresor.

Bjud in Fuji film

http://www.fujifilm.se/templates/news_12256.aspx där folk erbjuds att fota, spexa och göra saker med olika bussmotiv med färdig bakgrunds material. Låt fantasin sprudla.

Western staden High Chaparral

<http://www.highchaparral.se/doc.asp?M=100000137&D=600000267&L=SE>

Dom vet hur man skapar knall effekter som attrahera resenärer.

Öströö Fårfarm nära Varberg

<http://www.ostroofarfarm.com>

Fantastiskt utflyktsmål för hela familjen ett perfekt utflykts mål för pensionärs grupper, handla och se på djur, finns inget bättre.

2 dagar resor

Glasriket

<http://www.glasriket.se>

Självklart skall Glasriket vara med och göra saker på montern

Abba Museum

<http://www.abbamuseum.com>

är ett måste inför 2009 vilket blir kommande årens största attraktion i Stockholm vilken grej att ha deras artister på scenen

Wallmans salonger i Stockholm, Helsingborg, Malmö, Köpenhamn och fler orter

<http://www.wallmans.com/sv/Default.aspx> behöver inte beskrivas.

Det dom inte kan är inte värt att veta, dom fixar allt på scenen.

3 dagars resor Nord Tyskland

Upptäcka svenska städernas historia i Nord Tyskland.

Dessa spår härstammar framför allt från 30-åriga kriget och Sveriges stormaktstid i Östersjöområdet. Orter som Greifswald, Stralsund och Wismar (den sistnämnda var svensk ända fram till 1903!) har varit svenska under flera århundraden, och hör till de mest kända svenskstäderna i Tyskland. Möt Gustav III i Greifswald, Karl XII i Stralsund och Gustav II Adolf i Wismar!

Här börja det bli lite svårare, vem talar man med på turistbyrå i Mecklenburg, det känner säkert Lennart Carlsson till, han fixa det mesta.

3 dagar till Legoland

<http://www.stenaline.se/farja/linjer-och-destinationer/danmark/legoland>

Arrangera tillsammans med Stena en Danmarks eftermiddag, Stena är säkert den bästa buss partner och det finns mycket att hämta igen...

7 dagar och längre

Erbjud Ölvemarks och Scandorama, FO Ekman Resor, och andra som har reseprogram, att vara med, dom skall ha ett uppträdande av klass, det kan mycket väl vara folkdans grupper från länder dit bolagen kör vilka länder redan finns på TUR mässan.

Frågan är bara om dom vuxit till sig och inser fördelen att göra något genom att synas i en konkurrens utsatt position?

Nå vad väntar ni på?

Detta räcker för att Busstorget skall återuppstå från **dödens väntrum** till något attraktivt som stimulera resandet och attrahera kunder att resa med alla fina turistbussar. TUR mässan är ingen mässa för kollektivister, det är en mässa för res glada personer. Gör en mäss produkt som är anpassat efter publiken och inte monopollisterna. Alltjämt finns det en skärva av frihet kvar i Sverige, det är denna nisch som bussresearrangörerna fyller.

Att få med olika företag skall inte kosta ett öre eftersom det gynnar deras verksamheter – det gäller som i all annan konkurrens utsatt verksamhet, skapa en Winn-Winn situation. Läs lite om Sverige är festlig festen under rubriken TUR mässan 2008 25 år,

det kostade inte ett öre och BRA fick en rejäl slant skattefritt som räckte till flera års festligheter som visserligen avtog i brist av intresse från branschens ”stora” kanske dom vaknat nu?