

Ingen konferensboom

I dagens Di (6 maj 2008) beskrivs hur allt fler konferensköpare kräver klimatsmarta möten. Samtidigt hävdas med hjälp av statistik från Nutek/SCB att vi är mitt inne i en konferensboom. Genom att i extremt avkortat diagram visa utvecklingen från 1992 till 2007 ges bilden av en starkt stigande konferensvolym. Så är tyvärr inte fallet. Ett diagram av utvecklingen från 1999 visar att konferensanläggningarna inte återhämtat nedgången från förra konjunkturtoppen. Mellan 1999 och 2004 minskade konferensvolymen med -15 %. Nu fyra år senare ligger vi fortfarande -5 % under toppvolymen 1999. Under 2007 ökade försäljningen av hotellrum till konferensgäster med måttliga +1,4 %. Tendensen efter februari i år är +2,1 %. Både affärsresandet och privatresandet mätt i sålda rum ökar mer. Den uteblivna återhämtningen och uppgången för konferensmarknaden under högkonjunkturen 2005-2006 är oroande. Det kan vara ett uttryck för ett trendbrott där olika virtuella media, som ökar med ca +20% per år, fungerar som effektiva substitut både miljö- och kostnadsmässigt. Det kan hämma utvecklingen av traditionella konferenser.

Leif Aronsson

Absolute Advantage turistkonsulter

Askims Stenblocksväg 8

436 40 Askim

031-28 26 50, 0707-63 13 83