

### ***VisitSweden sätter fokus på företagsresandet***

Statliga VisitSweden vill skapa ett intresse för Sverige som mötesdestination på internationella marknader och intensifierar nu sitt arbete med mötes- och incentiveresandet. VisitSweden undersöker trender på tio olika marknader där man analyserar marknaden, målgruppens behov och vilka upplevelser de efterfrågar, hur konkurrensen ser ut i meetings & incentives-segmentet på de prioriterade marknaderna. Undersökningen genomförs i Norge, Danmark, Ryssland, Tyskland, Nederländerna, Storbritannien, USA, Spanien, Italien och Frankrike och delar av analysen kommer att presenteras på TUR-mässan i Göteborg.