

Ny ordförande för Destination Jönköping

(toni kommentar: åså plottrar vi bort miljoner i obegripliga verksamheter där varje ny chef se möjligheterna, cheferna kommer och går och Sverige stampar på fläcken och de marginella ökningarna som finns i diverse regioner främst Stockholm och Göteborg är resultat av politiska möten och en och annan kongress som engagerade personer hämtat hit till Sverige. Jönköping är lika isolerad som vilken annan håla i Sverige, stora ord, många miljoner, och ingen kräver resultat som går att mäta. Snacka går ju är den främsta meriten och är man VD för länsförsäkringar och går till Destination Jönköping har man endera gjort sig omöjlig vilket måste vara ett konststycke i sig i ett företag som är politiserad eller är man en lojal medlöpare av systemet, gör som vi säger och det går bra för dig, det är det politiska priset vara ryggdunkare och kuvad, men vad gör det, Jönköping är vacker och arbetsplatsen utan krav blir heller ingen stress som liknar mest ett gubbdagis.)

Örian Söderberg har utsetts till ny ordförande för Destination Jönköping – näringslivets och Jönköpings kommuns gemensamma satsning för att marknadsföra destinationen. Örian efterträder Per Billing som varit ordförande i FMJ (Föreningen för Marknadsföring av Jönköping) sedan starten 2003. Sedan 2009 är nu föreningen en del i en större organisation, Destination Jönköping, som har ett bredare uppdrag att marknadsföra och utveckla Jönköping.

Örian Söderberg är idag VD för Länsförsäkringar i Jönköping och flyttade förra året från Stockholm till Jönköping. Beslutet var inte svårt.

- Min fru är uppväxt i Huskvarna och vi har sommarställe i Mullsjö, så jag hade en fin relation till bygden när jag fick frågan om jobbet i Jönköping. Det är verkligen en unik miljö med fin natur och mångfacetterat näringsliv, som jag gillar säger Örian.

Destination Jönköping har till uppdrag att marknadsföra Jönköping till bland annat turister, affärsresenärer, studenter, invånare och företagare.

- Organisationen känns onekligen spännande och har bra förutsättningar för att lyckas. Inte minst för att både näringslivet och Jönköpings kommun är engagerade. Det tror jag är avgörande för att hitta en samsyn och rikta kraften framåt, säger Örian.

Vid årsmötet valdes även Lena Larsson, VD Smålands Turism in som ordinarie styrelseledamot.

Fakta Destination Jönköping

Består av turistbyråerna i Jönköping, Gränna och Visingsö, näringslivsavdelningen, Stadskontoret information, Jönköpings hotell och konferensbokning samt Jönköping Convention Bureau (start under 2009). Föreningsdelen ägs och finansieras av Näringslivsföreningen i Jönköping samt Jönköpings kommun där styrelsen representeras av ägarna med fyra styrelseledamöter vardera.