

**Padox Vildmarkshotellet SHR och Svensk Turism tar initiativ till strategi för besöksnäringen** (*Nytt försök att skapa ett Intourist a la svensk vänskapskorruption?*)

SHR och Svensk Turism tar nu initiativ till utvecklingen av ett strategiskt program för svensk besöksnäring, där alla näringens aktörer bjuds in i arbetet. Arbetet kommer att ske under det kommande året och en strategisk plan presenteras försommaren 2010. Projektledare är Dennis Bederoff, med ordinarie befattning som ansvarig för turismfrågor på Tillväxtverket.

Satsningen syftar till att tillsammans med alla relevanta aktörer i den svenska besöksnäringen identifiera de strategiskt mest centrala utvecklings- och insatsområdena för ökad tillväxt inom svensk besöksnäring, samt att initiera praktiska utvecklingsprojekt och satsningar kopplat till dessa områden. Arbetet kommer att kännetecknas av affärsmässighet, transparens och delaktighet.

- Efter många år med en strategi för besöksnäringen på vår politiska önskelista tar vi saken i egna händer, säger Magnus Nilsson, styrelseordförande i Svensk Turism AB, som är näringens ägarbolag i mellan stat och näringsliv hälftenägda marknads-föringsbolaget Visit Sweden.

– Vi vill utifrån näringens förutsättningar och behov, tillsammans med alla dem som verkar i och kring näringen, skapa en samsyn på vad som behöver göras och hur vi kan göra det. Näringen har ett stort eget ansvar för utveckling. Därtill måste de statliga resurser som läggs på turism i högre grad än idag användas på ett sätt som har stöd i och gynnar näringen som helhet, fortsätter Magnus Nilsson.

Besöksnäringens sysselsätter över 160 000 människor räknat i helårsverken, fördelat på närmare 200 000 medarbetare. Näringen omsätter 240 miljarder kronor och har ett exportvärde på 90 miljarder. Men utvecklings- och tillväxtpotentialen är alltjämt kraftfull. Sverige som resmål kan utvecklas och sin öka konkurrenskraft betydligt.

Som projektledare för strategiarbetet har engagerats Dennis Bederoff, som under perioden tar tjänstledigt från rollen som ansvarig för turistnäringensfrågor på Tillväxtverket.

– Vi är oerhört glada och stolta över att ha knutit Dennis Bederoff till oss i det här projektet, säger Mats Hulth, vd SHR. Hans kompetens, erfarenhet och nätverk i svensk besöksnäring är svåra att matcha.

– Det är ett spännande och roligt uppdrag. Jag har jobbat många år med turismfrågor, och varit engagerad i tidigare program för näringen. Den här gången vill vi fokusera på affärsmässighet och handling. Vi ska inte göra en hyllvärmare utan skapa ett levande arbete med delaktighet som utgångspunkt, säger Dennis Bederoff.

Arbetet tar fart efter sommaren då näringens alla aktörer kommer att få mer information och inbjudas i arbetet och kommunikationskanaler öppnas för synpunkter och bidrag.

#### **Toni kommentar:**

**Så fungera vänskapskorruptionen, Dennis snart pensionär förlänger sitt arbetsliv med uppdrag från kompisarna Hulth som också snart blir pensionär. Magnus Nilsson från Kolmården och tillika ordförande för kommunala & landstingsägda föreningen svensk turism fortsätter med försöken att ta över den svenska turism där snälla företagare blir belönade och uppkäftiga innovatörer skall elimineras. Så fungera makten i Sverige, hycklarna mot innovatörerna, vänskapskorrumperade flöjeln mot skaparna, bidragsnarkomanerna mot fria företagare, maktens politiska turism elit som söker sin plats i solen betalda av skattebetalarna mot enskilda företag som envist vägrar ge upp. Den svenska turistnäringen är helblind och ser inte vad som är på gång, försöket med att skapa ett svenskt Intourist där statens bidrag till turism skall ledas via dessa hycklare betyder ifall det sker ännu ett bakslag för landet. Det är de kommunal landstingsägda bolagen som tar rubbet och alla andra står där med lång näsa och tvingas via skattsedeln vara med och betala, hur i herrans namn kan detta få fortsätta, var finns RTS? Var finns de fria aktörerna med sina organisationer? Har alla blivit helt paralyserade? Stoppa Nilsson & Hulth innan dom tar livet av dig. Dennis är bara vilseledd och tror säkerligen att han gör något bra, det gör du inte bäste Dennis, du är bara utnyttjad.**

**Vill någon göra något bra för Sverige så börja läs här, 500 möjligheter att skapa ett bra turist Sverige utan statsbidrag: Varsågod det är gratis, Grundidén är att Sverige ändra sin inriktning från att vara enbart exportberoende där vi skapar en industri som ger import inkomster, kan inte säljas ut och pengarna till stor del stannar inom landet.**

**<http://www.toni-schonfelder.com/pdf/20090323-1.pdf>**

#### **behöver mera pengar**

**Pandox acquires hotel property Vildmarkshotellet in Kolmården of Parks & Resorts Scandinavia AB and signs a turnover-based lease agreement with the seller who will continue to operate the hotel. The purchase price amounts to 160 MSEK and Pandox takes over as new owner from 1 September 2009. The parties will invest approximately 20 MSEK in product development in order to strengthen the hotel as one of Sweden's most creative meeting places.**

Vildmarkshotellet is one of Sweden's most famous resorts and tourist attractions. The hotel is located outside Norrköping, about 150 km south of Stockholm in Sweden, next to Scandinavia's largest zoo Kolmården. The facility includes 213 rooms of which majorities are family friendly, large conference function with capacity up to 370 people in the largest room, a large restaurant with zoo theme and a lobby bar. A new family spa is recently finished which contains a water park, relaxation areas and treatment rooms.

"An exciting acquisition, it is the first time we purchase a resort hotel in Scandinavia of this type. We estimate that the segment will remain relatively stable in a recession and we think that there is significant potential to develop the hotel towards the profitable meeting segment, especially with regard to the unique link to the Kolmården Zoo." says Anders Nissen, CEO at Pandox.

Kolmården Zoo is one of Sweden's most popular travel destinations for families and conference delegates. The zoo attracts more than half a million visitors annually and includes one of the world's best dolphin shows, safari park and totally 80 different animals where 38 species are under threat of extermination.

**For further information, please contact:**

**Anders Nissen** CEO

Pandox AB

+46 (0)8 506 205 50, +46 (0)708 46 02 02

[anders.nissen@pandox.se](mailto:anders.nissen@pandox.se)

**Liia Nõu** CFO

Pandox AB

+46 (0)8 506 205 80, +46 (0)70 237 44 04

[liia.nou@pandox.se](mailto:liia.nou@pandox.se)

*Pandox is one of the leading players in the hotel property market in Europe. The portfolio consists of 46 hotels, nine operations, more than 11,200 rooms with strategic locations in Sweden, Denmark, Germany, Belgium, the UK, Switzerland, the Bahamas and Canada. Pandox' hotels operate under well-known brands such as Scandic, Hilton, InterContinental, Hyatt, Radisson SAS, Crowne Plaza, Holiday Inn, Elite, Clarion, Quality, First or through independent distribution channels.*

**Toni kommentar:**

Men Hallå Magnus Nilsson, är det inte bara att lyfta luren och be landstinget i Östergötland om mer pengar? I årtionden har ni varit mästare på att hämta skattepengar, nu som ordförande för turist branschens maktsfär kommun och landstingsägda svensk turism borde det vara en lätt match? Du har ju svansat så mycket att kompisarna valde dig istället för ett kommunalråd som ny ordförande. Vänskapskorruptionen är till för att gänget skall hålla ihop och fördelar våra skattepengar sinsemellan, eller räcker dom inte till?