

Bergkvarabuss tar kontrollen över svensk bussturism

Koncernen stärker sin position i turistnäringen

De tre reseföretagen Scandorama AB, Ölvemarks Holiday AB och Bergkvarabuss AB tillkännager att Ölvemarks Holiday AB idag har förvärvat 100% av aktierna i Scandorama Travel AB. Dagens affär innebär också att Bergkvarabuss AB genom en riktad nyemission går in som 45-procentig ägare i Ölvemarks Holiday AB. Resterande 55% innehas av Bengt och Mats Ölvemark.

Målsättningen är att skapa två stabila researrangörer som får resurser att utveckla intressanta, konkurrenskraftiga produkter. Köpet ska ses som en långsiktig satsning som bl.a. innebär att Scandorama AB får en kapitalinjektion i storleksordningen 18 miljoner kronor, vilken ska garantera bolaget en stabil framtid och ge det utvecklingsmöjligheter.

Bengt Ölvemark, VD för Ölvemarks Holiday AB säger:

”Scandorama AB och Ölvemarks Holiday AB kommer även fortsättningsvis att drivas som två separata bolag. För oss är det viktigt att såväl Scandoramas som Ölvemarks kunder är trygga och kan njuta av sin semester. Säsongens resor kommer att genomföras som planerat. På sikt kommer vi att försöka utnyttja de synergier som öppnar sig, men jag kan försäkra att vi inte kommer att äventyra de unika värden som ligger i respektive varumärke och företagskultur.”

Birgitta Kjellander, VD på Scandorama AB välkomnar affären. ”De nya ägarna är företag med lång branschfarenhet och en långsiktig målsättning. Det känns tryggt att hamna i småländska händer.” säger hon. ”Vi har den senaste tiden satsat på att bredda vårt utbud med nya, intressanta produkter och det arbetet kommer vi nu att fortsätta. Sommarsäsongen står för dörren och vårt vinterprogram kommer ut inom kort. Just nu bokas det intensivt. Framtiden känns mycket spännande och utmanande!”

”För mig känns det som ett naturligt steg, då Bergkvarabuss AB utgjort leverantör åt båda företagen under många år.” säger Göran Mellström, VD på Bergkvarabuss AB ”Vi har alltid haft ett gott samarbete och det utökades i samband med uppförandet av den nya Busscharterterminalen ”Öresundsterminalen” 2006. Vår ambition är att tillförsäkra resenärerna ett stort utbud av kvalitativa resor med hög servicenivå och konkurrenskraftiga priser, genom två proffsiga researrangörer med varsin unik profilering. Med förvärvet stärker företaget sin position i den snabbt växande turistnäringen.”

Scandorama AB och Ölvemarks Holiday AB är Sveriges två största arrangörer av bussresor ut i Europa med totalt 60.000-70.000 resenärer årligen. Man beräknas omsätta över 400 miljoner kronor under 2009. Företagen har tillsammans vunnit samtliga Grand Travel Awards som delats ut i klassen ”Bästa bussresearrangör.”

Den mycket omfattande verksamheten kommer även framgent att generera ett

stort behov av inhyrning av kompetenta och engagerade bussföretag.

Scandorama AB

Scandorama startade sin verksamhet 1980 och är främst specialiserade på guidade bussresor i Europa. Man utgör Sveriges största bussresearrangör och har rönt stor framgång genom åren. I programmet hittar man, förutom klassiska Europa-resor, även weekendpaket, badresor, storstadsresor, temaresor och flygcharter.

Man har även en väl utbyggd grupp- & konferensavdelning och en betydande inkomingsverksamhet. Scandorama är sedan flera år etablerat även i Norge.

Omsättningen uppgår till knappt 250 miljoner kronor och på huvudkontoret i centrala Malmö finns 24 medarbetare.

Scandorama AB,
Birgitta Kjellander,
040-6 000 000
www.scandorama.se

Ölvemarks Holiday AB

Det 25 årsjubilerande företaget Ölvemarks Holiday AB har sedan starten specialiserat sig på bussresor i hela Europa. Det familjära företaget med småländskt ursprung har varit mycket framgångsrikt och under de senaste åren bl.a. tagit hem titeln "Sveriges bästa bussresearrangör".

Man erbjuder såväl Europaresor som weekendpaket, storstadsresor, temaresor och badresor. Den senaste produkten flyg/bussresor till Italien har blivit en succé. Man har även en grupp- & konferensavdelning. Ölvemarks Holiday AB omsätter ca 175 miljoner kronor och har 16 anställda på kontoret i Malmö. Dessutom är ca 70 reseledare knutna till företaget.

Ölvemarks Holiday,
Bengt Ölvemark, 040-
668 05 00
www.olvemarks.se

Bergkvarabuss AB / Mekka Traffic AB

Bergkvarabuss startade sin verksamhet 1975 och har under de senaste åren expanderat kraftigt. Idag är det Sveriges största privatägda buss-företag med en modern fordonspark bestående av drygt 600 högklassiga fordon. Omsättningen uppgår till 750 miljoner kr. och koncernen sysselsätter ca. 800 årsanställda, totalt ca. 1400 pers.

Bergkvarabuss AB ingår i koncern Mekka Traffic, där även Traveller Buss AB, Busscentralen i Malmö AB, Bussanova AB (Öresundsterminalen) och Elite Traffic GmbH ingår. Företaget är även delägare i de danska företagen Anchersen Turistbusser ApS och Anchersen Rute A/S. Koncernen har under många år haft en stabil lönsamhet.

Bergkvarabuss AB,
Göran Mellström,
0480-425500
www.bergkvarabuss.se

Toni kommentar:

Det är ingen dålig struktur förändring, äntligen har det skapats i branschen ett slagkraftigt företag med 2 duktiga arrangörer och ett bussbolag med kapacitet. Det är lite av ett nytt GDG Continentbus efter 20 år. Jag håller tummen för att det skall lyckas och att interna intriger undviks där man inser nyttan av att samarbeta där det går utan nya byråkratier eller korkade idéer om gemensam inköpsavdelning som i slutändan

förlama och leder till högre intern priser. Se till att ni slipper intern debiteringar och civilekonomer som ärräknare som alltid har rätt i efterhand. Ni har tidernas chans att skapa en slagkraftig koncern som rycker upp hela branschen ur törnrosasömnen. Det är glädjens dag att få uppleva detta, det är en stor dag för hela bussresearrangörsbranschen, det är bara att gratulera Göran Mellström, den verkliga vinnaren och ett grattis till bröderna Ölvemark som dragit vinstlotten!