

Tidigare Volvochefen Hans-Olov Olsson, 68 år, gör comeback i det nya Volvo.

- Geely innebär en fantastisk framtid för Volvo, säger han.
- Jag ska ta en aktiv roll i styrelsen, men inte ha någon operativ roll, säger han efter den mycket välbesökta presskonferensen.

I själva verket är det mycket hans förtjänst att Geely fick igenom sin plan att köpa Volvo. Han tackades särskilt av Geelyägaren Li Shufu.

SOM RÅDGIVARE åt affärsbanken Rotchild sammanförde han Geely och Ford i början av 2009 och han har spelat en betydande roll under hela processen. Han var bland annat med under lördagens möte när facken blev nöjda med svaren och bestämde sig för att stödja affären.

- Jag har en hygglig kunskap om Asien, kan Volvo utan och innan och har dessutom fina relationer med Ford, är hans egen förklaring till varför han har kunnat vara med och sy ihop affären.

HANS-OLOV OLSSON började på Volvo som systemingenjör redan 1966. Han blev bolagets vd 2000 – ett jobb han hade till 2005. Sedan klev han upp i Fordhierarkin och fick ansvaret för strategiska varumärkesfrågor inom Fordkoncernen samtidigt som han var Volvo PV:s styrelseordförande till slutet av 2006 när han gick i pension. Under åren på Volvo har Olsson bland annat varit chef för verksamheten i Japan, Europa och USA.

- Geely innebär en fantastisk framtid för Volvo. Annars hade jag inte varit med. Jag tror att det här är det bästa för Volvo, säger han.

DET SOM HAR FÅTT Hans-Olov Olsson övertygad är framför allt Li Shufu och hans syn på Volvos kärnvärden och hans uttalade entreprenörsskap.

- Nu får Volvo en ägare av kött och blod och jag känner Li Shufu så pass väl att jag kan sitta här.

Att Volvo får hjälp in på den växande Kinamarknaden ser han som en av de största fördelarna.

- Nu får Volvo PV en riktigt stor hemmamarknad, säger han.

Toni kommentar:

det som gläder mig är att det första Kineserna inser är att kunskapen finns hos seniorerna och låt kritsträckrandiga trendnissar sköta det dagliga. Senior chefer, dessa finns i de flesta länder som är framgångsrika, i Sverige knoppas dom bort. Synden straffar sig, kunskap slänger man inte på soptippen. Bara rubriken ”comeback” visar hur illa det är ställt med den svenska journalistiken och svenska styrelses förmåga att ta till sig kunskap. Så man bäddar får man ligga....