

Skicka in vägmomsfakturorna nu!
Läs efter artikeln Tonis kommentar:

2010-12-01

Bussbolag som kört chartertrafik i Tyskland åt en researrangör under åren 2002-2010 ska omgående skicka in sina fakturor till sitt momsombud. Annars riskerar bussen att stoppas på Autobahn.

De bussbolag som genomfört resor i Tyskland under de senaste 9 åren åt ett annat bolag (Scandorama, Ölvemarks Holiday eller någon annan bussresearrangör), ska göra följande:

1. Ta fram alla fakturor till researrangörerna från år 2002 och framåt, och skicka dem så snart som möjligt till det momsombud ni använder er av (exempelvis Bakob, FDE eller Tysk-Svenska Handelskammaren).
2. Be momsombudet att begära omvänd skattskyldighet. Då överförs betalningsansvaret till researrangören, och ni slipper betala. Om ni redan betalt in vägmoms får ni den tillbaka.
3. Se till att skicka in dessa fakturor omedelbart så att Finanzamt inte tror att ni genomfört alla tidigare resor i egen regi – annars riskerar ni att stoppas på Autobahn vid nästa resa i Tyskland. Finanzamt kommer då att begära kontant betalning av skulden, och kan även hota med att beslagta bussen och sälja den på exekutiv auktion. Läs här om Brinks Buss som drabbades av just detta: "[Vi fick köra pengarna i taxi](#)".
4. Skicka även med kvitton på alla transportrelaterade kostnader: dieselinköp i Tyskland, mat- och hotellkostnader för föraren, eventuella reparationer gjorda i Tyskland, och så vidare – så får ni tillbaka den erlagda tyska momsen.
5. Om ni redan utsatts för kontroll och tvingats göra kontanta utlägg ska ni skicka in fakturorna till momsombudet enligt ovanstående, och begära tillbaka de erlagda pengarna.

De bussbolag som verkligen genomfört resor i egen regi ska givetvis själva betala in moms via sitt momsombud.

Dessutom gäller följande för chartertrafik med buss:

Det är enbart researrangören som måste vara momsregistrerad i Tyskland.

– Ett bussföretag som enbart kör åt en eller flera uppdragsgivare får inte ens vara momsregistrerat i Tyskland. Men i stället måste researrangörerna vara det, säger **Åsa Spetz**, avdelningschef Skatt på Tysk-Svenska Handelskammaren.

– **Det är bara** om bussföretaget anordnar egna resor som det måste vara momsregistrerat.

En sak som dock alltid åligger bussbolaget är att anmäla sina resor och begära ett intyg från Finanzamt i Hamburg. Intyget – Bescheinigung – ska alltid finnas med på resor i Tyskland, och ska vid anmodan kunna visas upp för tull- och polismyndigheter.

Det tar cirka två veckor att erhålla ett intyg från Finanzamt. Det är giltigt i ett år; sedan måste det förnyas.

Se alltid till att ha ett giltigt intyg.

Bussföretaget ska för den tyska sträckan av resan utställa en nettofaktura – en faktura exklusive moms – till researrangören.

(Uppgifterna ovan har tagits fram i samarbete med Markus Jansson på BR, FDE:s svenske resrepresentant Gunnar Marklund och Åsa Spetz på Tysk-Svenska Handelskammaren.)

<http://www.rt-forum.com/iuware.aspx?pageid=108260&ssoid=129984>

Toni kommentar:

Åsa Spetz, svensk tyska Handelskammaren i Stockholm

Svensk Tyska Handelskammaren, istället för att agera för en förmodligen olaglig bestämmelse så ägna man sig åt att skrämma upp svenska bussresearrangörer som man vore ombud för forna DDR regimen.

Redan beskrivningen av vad som måste göras innan man vill köra till eller genom Tyskland borde fått handelskammaren att reagera och ifrågasätta lagligheten av tysk lag.

En lag som tillåter att bussar kör in till gränshandeln som Border shop utan att deklarerera, en lag som är direkt riktat mot svensk beskattning och alkohol politik.

Det hade varit klädsamt om man istället var behjälplig med att pröva om bestämmelsen man åberopa överhuvudtaget är konform med EU lagen som också står över tysk lag. Redan att man uppmanar svenska bussbolag till att redovisa körsträckan i Tyskland för att få den momsberäknad borde ha varit en varningsklocka eftersom samma företag momsbeskattas i Sverige (marginalbeskattning) och därmed inte är momspliktig för resan i sluten grupp oavsett om man reser till eller igenom Tyskland. Man förmodar att även folket på svensk tyska Handelskammaren är läskunniga och kan och istället för att agera som ombud för en felaktig lag, skulle ägna sin energi åt om den överhuvudtaget är laglig.

Använd all energi och kraft i Tyskland och ser till att den tas bort. Lagen är kontraproduktiv, den minskar resandet till Tyskland istället för att öka som andra verksamheter av tyska administrationen försöker med.

En handelskammares grundläggande uppgift är att medverka till ökning av handel mellan länderna. (Dit hör också turism) Det är handelskammarens förbaskade skyldighet att påtala när bestämmelsen är en otidsenlig lag som är fel.

Det är inte handelskammarens uppgift att leka företag och tar betalt (deklarant) för en tjänst som inte skall finnas.

Sedan finns det grundläggande regler i umgänget och det är att man svarar på mail.

**Toni Schönfelder
(08) 510 620 28**